



Event in Terramar

CUPRA kündigt den Beginn einer neuen Ära an

- > Challenger-Brand stellt Zukunftspläne vor
- > Ziel: erfolgreiche Markengeschichte fortschreiben

Martorell/Weiterstadt, 23. Mai 2022 – Neue Helden für eine neue Ära. Unter diesem Motto enthüllt CUPRA in Kürze seine spektakulären Zukunftspläne. Und wo geht so etwas besser als an dem Ort, an dem alles begann? Also zurück nach Terramar, wo im Jahr 2018 einige Menschen, die schon damals an die Idee glaubten, den Start der unkonventionellen Challenger-Brand aus Barcelona feierten.

Seitdem hat der CUPRA Tribe einen Marken-Spirit über die Automobilwelt hinaus geschaffen. Wayne Griffiths, CEO von CUPRA, drückte es bei der damaligen Auftaktveranstaltung treffend aus: „**Wenn CUPRA erfolgreich sein soll, sind es die Menschen, die den Unterschied machen werden. Wir haben ein leidenschaftliches Team und es sind die Menschen, die die Marke ausmachen.**“

Eine rasante Entwicklung

Das erste Fahrzeug, das nach dem Start den Ehrgeiz und den Charakter der Challenger-Brand verkörperte, war der CUPRA Ateca* (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,7 l/100 km; CO₂-Emissionen, kombiniert: 175 g/km; CO₂-Effizienzklasse: D). Ein einzigartiges Modell in seinem Segment, das früh zeigte, wohin die Reise der Marke gehen wird. Seither verfolgt CUPRA das Ziel, immer begehrenswertere Fahrzeuge auf den Markt zu bringen – sowohl mit Verbrennungsmotoren als auch mit elektrifiziertem Antrieb in Form von Hybridmodellen; vom CUPRA Leon bis zum ersten eigenständigen Modell, dem CUPRA Formentor.

An diesem Wendepunkt entstand der CUPRA Born, das erste vollelektrische Modell der Challenger-Brand – die Verkörperung von Elektrifizierung und Performance sowie der Beweis dafür, dass die beiden Konzepte perfekt zusammenpassen. Die Marke



vereint Emotionen, Elektrifizierung und Leistung, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren.

Impuls für ein neues Kapitel

Nun ist die Zeit reif, das nächste Kapitel in der Markengeschichte in Angriff zu nehmen. CUPRA kehrt mit einem kühnen Plan zurück, um die Entwicklung weiter voranzutreiben, und kündigt seine Ambitionen für das Jahr 2025 an. Die Marke schafft neue Helden für eine neue Ära.

Am 7. Juni 2022 enthüllt CUPRA seine Zukunft.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

*Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ findest du unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z.B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen



Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.