



ABB FIA-Formel-E-Weltmeisterschaft

CUPRA ist offizieller Race Partner beim Marvel Fantastic Four London E-Prix

- > Challenger-Brand ist offizieller Partner des Formel-E-Finales 2025 in London
- > Letzter Saisonlauf findet vom 26. bis 27. Juli 2025 im Excel London statt
- > Die Partnerschaft ist ein Bekenntnis zum E-Motorsport in Großbritannien und unterstreicht das Engagement für Innovation und Elektrifizierung

Martorell/Weiterstadt, 25. Juli 2025 – CUPRA ist Official Race Partner des London E-Prix 2025. Der Double Header mit jeweils einem Rennen am Samstag und einem am Sonntag findet vom 26. bis 27. Juli 2025 auf dem Excel London Circuit statt und bildet den Abschluss der ABB FIA-Formel-E-Weltmeisterschaft 2024/25.

Das Engagement von CUPRA in der englischen Hauptstadt baut auf der langjährigen erfolgreichen Arbeit der Marke in der Formel E auf. Seit der Saison 2024/25 kooperiert CUPRA mit KIRO Race Co. Das Team CUPRA KIRO zeigte in den bisherigen Rennen einige herausragende Leistungen. Höhepunkt war der Sieg von Dan Ticktum beim Jakarta E-Prix. Aber nicht nur in Indonesien beeindruckten die beiden vollelektrischen Gen3-Evo-Rennwagen des Teams in ihrer auffälligen kupfer-gelben Lackierung.

Auch abseits der Rennstrecke weiß CUPRA KIRO zu überzeugen. Der britische Schauspieler, Filmproduzent und Musiker Idris Elba ist Investor und Miteigentümer des Teams. Durch die Zusammenarbeit mit dem weltweit größten YouTube-Star MrBeast brachte das Team den Elektro-Rennsport einem völlig neuen Publikum näher. Der YouTuber mit einer Reichweite von über 416 Millionen Abonnent*innen trat gegen CUPRA KIRO Fahrer Dan Ticktum in einem Formel-E-Rennen an. Mit diesem Duell lieferte CUPRA ein weiteres Beispiel für das Engagement, sich für das Überschreiten von Grenzen und die Zukunft des Rennsports einzusetzen.



Auf der Rennstrecke setzt das Team neue Maßstäbe und steigerte seine Leistung von Rennen zu Rennen. Wenige Wochen vor dem Premiersieg in Jakarta feierte Tictum in Tokio bereits den ersten Podiumsplatz für das Team. Vor dem Saisonfinale liegt der 26-jährige Brite in der Gesamtwertung auf Rang sieben. Bei seinem Heimspiel kann Tictum mit zwei guten Resultaten rechnerisch noch auf Platz zwei klettern.

Die mutige Vision der Marke von der Elektrifizierung wird durch den CUPRA Terramar, den CUPRA Tavascan und den CUPRA Born verkörpert. Die drei vollelektrisch angetriebenen Modelle sind beim Saisonfinale als offizielle Streckenfahrzeuge im Einsatz. Sie stehen für die progressive Leistungs-DNA von CUPRA und rücken den unkonventionellen Geist der Marke in den Mittelpunkt der Formel E.

Marcus Gossen, Geschäftsführer von SEAT und CUPRA UK, sagt: „**London ist eine globale Bühne für nachhaltige Innovation und energiegeladenen Motorsport. Diese Partnerschaft bringt Marken zusammen, die eine mutige Vision für die Zukunft der Mobilität teilen: eine Vision, die disruptiv und elektrisch ist. Durch die Zusammenarbeit mit der Formel E bei ihrem Flaggschiff-Event unterstreicht CUPRA sein Engagement, mit Leistung, Disruption und Nachhaltigkeit eine Verbindung zu einer neuen Generation von Fahrerinnen und Fahrern herzustellen.**“

Xavi Serra, Global Head of CUPRA Racing, sagt: „**Wir sind stolz darauf, offizieller Partner des London E-Prix zu sein. Es ist ein besonderer Lauf für das gesamte Team, insbesondere für Dan. Wir sind voll konzentriert und bereit, sowohl auf als auch abseits der Rennstrecke alles zu geben.**“

Die Formel E ist die von der FIA anerkannte Rennserie für Elektrofahrzeuge und wird hauptsächlich auf Stadtkursen ausgetragen. Als einzige Motorsportserie mit einer Netto-Null-Bilanz bringt sie hochleistungsfähige Elektroautos in die berühmtesten Städte der Welt. Die Saison 2024/25 umfasst Rennen in zehn Städten und gipfelt im London E-Prix mit CUPRA als offiziellem Rennpartner.



Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über 800.000 Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

www.cupraofficial.de

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de