



Partnerschaft

CUPRA ist offizieller Partner der Berlinale 2025

- > Die Marke ist Haupt- und Mobilitätspartner der 75. Auflage der Festspiele
- > CUPRA Tavascan als Shuttlefahrzeug für Ehrengäste und Filmteams
- > Partnerschaft fokussiert gemeinsame Talentförderung

Berlin/Weiterstadt, 13. Dezember 2024 – Kreativität, Mut und der Wille, den Status quo herauszufordern – Werte, die CUPRA und die Berlinale miteinander verbinden. Daher ist es nur konsequent, dass CUPRA 2025 der offizielle Haupt- und Mobilitätspartner der 75. Internationalen Filmfestspiele Berlin – der Berlinale – ist. Die Partnerschaft spiegelt den Challenger-Spirit von CUPRA wider, setzt neue Impulse in den Bereichen Nachhaltigkeit sowie Talentförderung und verstärkt das Engagement der Marke abseits der Automobilindustrie.

Lokal emissionsfreie Mobilität für die Berlinale

Als offizieller Mobilitätspartner wird CUPRA bei der kommenden Berlinale die Shuttlefahrzeuge stellen. Ehrengäste, Filmteams und weitere Akteur*innen des Festivals werden stilvoll und lokal emissionsfrei mit dem CUPRA Tavascan zu Premieren und Events chauffiert. Darüber hinaus legt die Marke im Rahmen der Partnerschaft das CUPRA Format „The Dream Makers“ neu auf – eine Initiative, die die nächste Generation von Filmemacher*innen sucht und fördert.

„Die Berlinale und CUPRA teilen eine gemeinsame Vision: Kreativität zu fördern, besonders bei den nächsten Generationen. Die Partnerschaft ist ab 2025 eine großartige Gelegenheit für CUPRA, weitere Impulse für die neue Generation kreativer Talente in der Welt des Kinos zu setzen“, sagt Wayne Griffiths, CEO von CUPRA.



Visionäre Partnerschaft

Die Partnerschaft passt damit perfekt zur Vision des Festivals. Ziel ist es, neue Talente zu entdecken und Filmemacher*innen aller Disziplinen auf ihrem Weg ins Rampenlicht zu unterstützen. Das Festival begrüßt Initiativen wie die Partnerschaft mit CUPRA, die die Tradition des Autorenkinos mit modernen Sensibilitäten vereinen und Werte wie Inklusion, Nachhaltigkeit und Erzählungen fördern, die die Realitäten der heutigen Zielgruppen widerspiegeln.

„CUPRA ist eine aufregende, fortschrittliche internationale Marke, deren Motto ‚challenging the status quo‘ perfekt zur Berlinale passt. Wir freuen uns auf die Partnerschaft und neue Impulse für das Festival“, kommentiert Berlinale-Direktorin Tricia Tuttle.

Ein sich ständig weiterentwickelndes Festival

Die Berlinale ist ein einzigartiger Ort für künstlerische Entfaltung und Unterhaltung. Im Laufe der Jahre hat sich das Festival zu einer Plattform für interkulturellen Austausch und filmische Auseinandersetzung entwickelt. Es ist eines der größten öffentlichen Filmfestivals der Welt, das jedes Jahr tausende Besucher*innen aus aller Welt anzieht. Für die Filmindustrie und die Medien ist das elftägige Event im Februar zudem eines der wichtigsten Ereignisse im Jahreskalender und ein unverzichtbares Handelsforum sowie eine Bühne für etablierte Stars und aufstrebende Talente.

„Die Berlinale ist eines der bedeutendsten internationalen Filmfestivals und erfindet sich immer wieder neu – was perfekt zum Challenger-Spirit von CUPRA passt. Mit der 75. Auflage finden wir nun zusammen, um gemeinsam eine neue Generation zu inspirieren“, erklärt Alexander Buk, Geschäftsführer von CUPRA in Deutschland.



Förderung junger filmischer Talente

Mit der Partnerschaft wird CUPRA das Engagement über die Automobilindustrie hinaus weiter ausbauen und das Bekenntnis der Marke zur Welt des Kinos unterstreichen. CUPRA zählt unter anderem den renommierten Hollywood-Schauspieler Daniel Brühl und den international anerkannten spanischen Regisseur J.A. Bayona zu seinen Markenbotschafter*innen. Im Mai 2024 startete die Marke das Projekt „The Dream Makers“ in Zusammenarbeit mit der Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), einen innovativen Wettbewerb, der aufstrebende filmische Talente fördert und entwickelt. CUPRA ist auch der Automobilpartner des Sitges Film Festivals, des weltweit wichtigsten Filmfestivals für Fantasy- und Horrorfilme.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, der erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA