



CUPRA x DTM

CUPRA ist bei der DTM weiter auf der Poleposition

- > Challenger-Brand stellt auch in dieser Saison die Official Cars
- > Erfolgreiche Zusammenarbeit bereits im vierten Jahr in Folge
- > ABTgrade sorgt bei den eingesetzten Fahrzeugen für noch mehr Power

Weiterstadt, 25. April 2025 – CUPRA bleibt auch in diesem Jahr Official Car Partner der DTM. Bereits seit 2022 stellt die Challenger-Brand die Einsatzfahrzeuge im Rahmen der beliebten Rennserie, die am heutigen Freitag in Oschersleben in die neue Saison startet. Insgesamt sieben neue CUPRA Formentor VZ (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,7–8,9; CO₂-Emissionen kombiniert: 197–201 g/km; CO₂-Klasse: G) werden an den Rennwochenenden im Einsatz sein – als Sonderanfertigung mit einem Upgrade der ABT Sportsline GmbH. Durch das ABTgrade wird die Systemleistung von 245 kW (333 PS) auf 294 kW (400 PS) gesteigert.

Sieben Fahrzeuge, acht Rennwochenenden

Die CUPRA Official Cars spielen damit auch in der diesjährigen DTM-Saison eine entscheidende Rolle. An den insgesamt acht Rennwochenenden werden sieben CUPRA Formentor VZ mit ABTgrade bereitstehen: zwei Race Control Cars, ein Leading Car, ein Medical Car, zwei Safety Cars sowie ein besonderes Safety Car für Taxifahrten.

Neben dem Einsatz der Official Cars aktiviert CUPRA an ausgewählten Rennwochenenden weitere Events, die auf die Marke und die Verbindung zum Rennsport einzahlen. So ist beispielsweise geplant, dass Taxifahrten mit den CUPRA Tribe Mitgliedern Daniel Abt und Sebastian Stahl – beides ausgewiesene Rennprofis – in dem 294 kW (400 PS) starken CUPRA Formentor VZ möglich sind.



„Racing ist Teil der DNA von CUPRA. Nun gehen wir bereits in unser viertes DTM-Jahr. Diese Partnerschaft ist mehr als nur eine Kooperation; sie ist Ausdruck unserer Begeisterung für den Motorsport und emotionalisiert Rennsport-Fans“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Die DTM bietet uns die Bühne, unsere Leidenschaft für Geschwindigkeit zum Ausdruck zu bringen. Gleichzeitig übernimmt CUPRA mit den Safety Cars eine wichtige Rolle im Rennablauf. Ich freue mich auf eine neue Saison voller packender Rennen auf legendären Strecken.“

3 Länder, 8 Events, 16 Läufe, 24 Fahrer

Neun Marken und ein internationales Feld mit 24 der weltbesten Fahrer aus zwölf Nationen stellen sich in dieser Saison der Herausforderung DTM. Acht Rennwochenenden in drei Ländern mit insgesamt 16 Läufen entscheiden über den neuen Meister. Der Startschuss fällt am Wochenende 25. bis 27. April in der Motorsport Arena Oschersleben. Das Saisonfinale findet am ersten Oktober-Wochenende am Hockenheimring statt.

Die Renntermine der DTM-Saison 2025

25.-27. April	Oschersleben
23.-25. Mai	Lausitzring
6.-8. Juni	Zandvoort (Niederlande)
4.-6. Juli	Norisring
8.-10. August	Nürburgring
22.-24. August	Sachsenring
12.-14. September	Red Bull Ring (Österreich)
3.-5. Oktober	Hockenheimring



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2024 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 248.100 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell neu gestaltet und verbessert wurde; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde sowie das derzeit meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens; der CUPRA Born, das erste vollelektrische Modell der Marke; der CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und der CUPRA Terramar, der sportliche SUV der Marke.

CUPRA ist der offizielle Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der Premier Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die Olympiasieger Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

www.cupraofficial.de

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de