CUPRA HOLT DIE PADEL-WELTELITE NACH DÜSSELDORF

+ CUPRA Germany Premier Padel P2 startet in die Hauptrunde
+ Internationale Stars schlagen bis zum 11. Oktober im CASTELLO Düsseldorf auf
+ Challenger-Brand baut Engagement für eine der dynamischsten Sportarten aus

Weiterstadt, 7. Oktober 2026 – Die besten Padel-Spieler*innen der Welt, hochklassiger Leistungssport und Ballwechsel voller Dynamik und Emotionen: Mit dem CUPRA Germany Premier Padel P2 bringt CUPRA die internationale Padelelite erneut nach Deutschland. Nach der Qualifikation startet das Turnier im CASTELLO Düsseldorf nun in die Hauptrunde. Bis zum 11. Oktober kämpfen dort die Weltstars der Qatar Airways Premier Padel Tour um den Titel.

Für CUPRA ist das Turnier weit mehr als ein Namenssponsoring. Die Challenger-Brand unterstützt Padel bereits seit vielen Jahren und begleitet die Entwicklung der Sportart konsequent. Das CUPRA Germany Premier Padel P2 bildet dabei eine der größten Bühnen des Engagements – und bringt genau die Eigenschaften zusammen, die auch CUPRA auszeichnen: Dynamik, Emotion, Performance und den Mut, Konventionen herauszufordern.

„Padel verkörpert vieles von dem, wofür CUPRA steht: Dynamik, Mut, Leidenschaft und den Anspruch, Menschen durch besondere Erlebnisse zu begeistern. Der Sport wächst mit einer beeindruckenden Geschwindigkeit und zieht eine neue Generation von Fans an, die unsere Werte teilt“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Mit dem CUPRA Germany Premier Padel P2 bringen wir nicht nur die Weltelite nach Düsseldorf, sondern schaffen eine Plattform, auf der Sport, Kultur und Fan-Community zusammenkommen. Damit stärken wir die Sichtbarkeit dieser faszinierenden Sportart und machen die Marke CUPRA für unsere Zielgruppen auf authentische und erlebbare Weise spürbar.“

DIE KOMPLETTE WELTELITE IN DÜSSELDORF

Das Teilnehmerfeld verspricht Padel auf höchstem Niveau: Alle Spieler*innen aus den Top 10 der Weltrangliste werden in Düsseldorf erwartet, darunter Agustín Tapia, Arturo Coello, Alejandro Galán, Federico Chingotto und Juan Lebrón sowie Gemma Triay, Delfina Brea, Paula Josemaría, Beatriz González und Ariana Sánchez.

Auch die Titelverteidiger*innen kehren zurück. Bei den Damen gewannen Gemma Triay und Delfina Brea im vergangenen Jahr nach einem spektakulären Finale gegen Ari Sánchez und Paula Josemaría. Bei den Herren setzten sich Alejandro Galán und Federico Chingotto gegen Arturo Coello und Agustín Tapia durch. Die Premiere 2025 war bereits ein großer Erfolg: Mehr als 5.000 Zuschauer*innen verfolgten allein das Finalwochenende. Insgesamt stehen bei der zweiten Ausgabe rund 90 Matches auf dem Programm. Das Finalwochenende (10. und 11. Oktober) ist bereits ausverkauft, für die weiteren Turniertage sind noch Tickets verfügbar.

HEIMSPIEL FÜR DIE DEUTSCHE PADELELITE

Neben der internationalen Spitze erhalten auch deutsche Spieler*innen die Chance, sich auf der großen Bühne zu beweisen. Mit Wildcards für die Hauptrunde treten bei den Damen Katharina Hering und Lena Plümer an. Bei den Herren sind Matthias Wunner und Johannes Lindmeyer sowie Agustin Reca und Victor Checa mit einer Wildcard im Hauptfeld vertreten. Gerade die Förderung von Athlet*innen und Nachwuchstalenten ist ein wichtiger Bestandteil des CUPRA Engagements. Mit dem internationalen Programm GAMECHANGERS unterstützt die Marke gezielt die nächste Generation ambitionierter Padelspieler*innen.

CUPRA UND PADEL – EINE PARTNSCHAFT MIT SUBSTANZ

CUPRA engagiert sich in Deutschland seit vielen Jahren konsequent im Padelsport. Die Aktivitäten reichen von Partnerschaften mit dem Deutschen Tennis Bund und führenden Padelanbietern über die Zusammenarbeit mit Athlet*innen bis hin zu Turnieren, Eventformaten und lokalen Aktivierungen gemeinsam mit dem CUPRA Handelsnetz. Aktuell ist CUPRA an mehr als 120 Standorten präsent; insgesamt rund 450 Courts tragen bereits CUPRA Branding oder befinden sich in der Umsetzung.

Für diesen umfassenden Ansatz wurde CUPRA erst kürzlich mit dem HORIZONT Sportbusiness Leaders Award 2026 ausgezeichnet. Die Jury würdigte damit das Engagement der Challenger-Brand, die klassische Sportpartnerschaften mit Nachwuchsförderung, Community-Building, Handel, Events und digitalen Aktivierungen verbindet. Mit dem CUPRA Germany Premier Padel P2 bekommt diese Verbindung nun erneut ihre größte Bühne in Deutschland – wenn im CASTELLO Düsseldorf Weltklasse-Sport, Community und die besondere Energie von Padel aufeinandertreffen.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur acht Jahren hat CUPRA acht Modelle auf den Markt gebracht und weltweit mehr als eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand; und den CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten.
Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken, David Kross und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

cupra.com/de
cupra-media.de

PRESSE-KONTAKT

MELANIE STÖCKL
Leiterin Kommunikation
+49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@cupra-seat.de

SABINE FRIEBE
Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
+49 151 14 72 66 05
sabine.friebe@cupra-seat.de