Event

CUPRA gibt sein Debüt beim Goodwood Festival of Speed 2026

> Im Mittelpunkt des Auftritts steht der vollelektrische CUPRA Raval
> Zudem Ankündigungen, Produktvorstellungen und spannende Gäste
> Zwei besondere Modelle nehmen den berühmten Hillclimb in Angriff

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell/Weiterstadt, 30. Juni 2026 – CUPRA feiert seine Premiere beim Goodwood Festival of Speed 2026. Vom 9. bis 12. Juli bringt die Challenger-Brand ihren rebellischen Spirit, unkonventionelles Design und elektrisierende Performance erstmals zu einem der legendärsten Motorsport-Events der Welt. Im Mittelpunkt des Auftritts steht der CUPRA Raval: vollelektrisch, urban und kompromisslos CUPRA. Als elektrischer Rebell für die Stadt verkörpert er den nächsten großen Schritt der Marke in Richtung Elektromobilität.

Goodwood bietet dafür die perfekte Bühne. Das Festival in der Parklandschaft rund um Goodwood House in West Sussex steht wie kaum ein anderes Event für Leidenschaft, Performance und automobile Kultur. Genau dort wird CUPRA zeigen, dass Elektromobilität nicht nur rational sein muss, sondern mutig, emotional und voller Charakter sein kann.

Barcelona-Spirit trifft Goodwood-Performance

Neben dem CUPRA Raval bereitet die Marke mehrere überraschende Ankündigungen vor, die die Energie von Barcelona nach Goodwood tragen. Produktvorstellungen, besondere Gäste und dynamische Inszenierungen machen die Welt von CUPRA an allen vier Festivaltagen erlebbar. Zwei ganz besondere Modelle werden zudem den berühmten Hillclimb in Angriff nehmen und zeigen, was CUPRA ausmacht.

Medienvertreter*innen sowie Gäste sind eingeladen, CUPRA ab dem 9. Juli 2026 beim Goodwood Festival of Speed zu erleben und einen Ausblick auf die nächsten Kapitel der Marke zu erhalten.

Das Goodwood Festival of Speed findet von Donnerstag, 9. Juli, bis Sonntag, 12. Juli 2026, statt.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten.
Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken, David Kross und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

www.cupraofficial.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl
Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@cupra-seat.de

Sabine Friebe
Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.friebe@cupra-seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA