



Limited Edition

## CUPRA Formentor: Sondermodell mit dunklem Geheimnis

- > Dunkles Design verleiht dem Power-Crossover eine geheimnisvolle Note
- > Ausdrucksstarkes Modell ist auf 500 Einheiten weltweit limitiert
- > Vollausrüstung inklusive CUP-Bucket-Sitzen
- > Unverbindliche Preisempfehlung: 74.950 Euro
- > On top: exklusives ABT Kit beim CUPRA Partner erhältlich

Martorell/Weiterstadt, 5. September 2023 – Der CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)<sup>1</sup> erhält mit der Einführung der limitierten Auflage BAT eine dunkle und geheimnisvolle Note. Die neueste Version der Modellreihe ist auf 500 Exemplare limitiert und unterstreicht mit einer Reihe von neuen Details im Außen- und Innendesign die Emotionalität des leistungsstarken Crossover-SUV

„Der CUPRA Formentor VZ5 BAT in limitierter Auflage ist ein außergewöhnliches Auto mit eindrucksvoller Leistung. Sein Design ist ausdrucksstark und provokativ, das Modell eine Weiterentwicklung der Verbrennerfahrzeuge der Marke“, sagt Sven Schuwirth, COO von CUPRA. „Es ist ein Auto, das mit seinem veredelten Schwarz-in-Schwarz-Look die gängigen Erwartungen bricht. Das Exterieur verstärkt seine kraftvolle und sportliche Ästhetik, während der dunklere Innenraum ein noch emotionaleres Fahrerlebnis schafft.“

### Entschlossener Charakter

Der CUPRA Formentor VZ5 BAT integriert eine Vielzahl von schwarzen Elementen in das Außendesign; darunter: Dachleisten, Kühlergrill und -rahmen, Verkleidungsteile, 20-Zoll-Leichtmetallräder sowie Spiegelabdeckungen aus Carbon und die schwarz glänzenden Auspuffrohre. Die Designdetails verstärken den entschlossenen Charakter des leistungsstarken Crossover-SUV. Der neue Look wird durch das dunkel



verchromte CUPRA Logo (vorn und hinten) sowie den CUPRA Schriftzug am Heck unterstrichen.

### **Einzigartige Atmosphäre im Interieur**

Im Innenraum des CUPRA Formentor VZ5 BAT setzt sich der sportliche Look mit dem geheimnisvollen Touch durch den Einsatz dunkler Elemente fort. Ab dem Moment, wenn der\*die Fahrer\*in auf den serienmäßigen CUP-Bucket-Sitzen Platz nimmt und das Lenkrad umfasst, nimmt er\*sie die einzigartige Atmosphäre der limitierten Edition auf. Details wie die schwarze Chromumrandung der Lüftungsdüsen und der Mittelkonsole unterstützen das besondere Feeling im Fahrzeug.

### **Umfangreiche Serienausstattung**

Neben den neuen Designfeatures und dem CUP-Lederpaket verfügt der CUPRA Formentor VZ5 BAT auch über eine deutlich erweiterte Grundausstattung: Seitenairbags hinten und Knieairbag für die Person am Steuer, eine elektrisch zu betätigende Heckklappe inklusive Virtual Pedal, BeatsAudio™ Soundsystem, PreCrash Assist und das elektrische Panorama-Glasschiebedach mit Sonnenschutzjalousie sind serienmäßig an Bord.

Das Sondermodell BAT kommt wie der CUPRA Formentor VZ5 mit dem legendären 2,5-Liter-TSI-Motor mit fünf Zylindern, der 287 kW (390 PS) und 480 Nm Drehmoment liefert und welcher der maximale Ausdruck von Verbrennungsleistung für Autoliebhaber\*innen ist (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)<sup>1</sup>.

Die geringe Limitierung auf nur 500 Exemplare weltweit macht den CUPRA Formentor VZ5 BAT zur exklusivsten Version der Modellreihe und zu einem begehrten Mitglied des CUPRA Portfolios. Von diesen 500 Fahrzeugen werden 300 Fahrzeuge ab November 2023 im deutschen Markt verfügbar sein. Über die Verfügbarkeit erfahren unsere Kund\*innen beim CUPRA Partner ihrer Wahl. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 74.950 EUR.



## Exklusives ABT Paket für den CUPRA Formentor BAT

Wer es noch exklusiver und sportlicher mag, für den hat der CUPRA Motorsport-Kooperationspartner ABT Sportsline ein exklusives Kit vorbereitet, das ebenfalls bei CUPRA Partnern zusätzlich erhältlich ist. Das ABT Paket<sup>2</sup> für den CUPRA Formentor BAT besteht unter anderem aus einer Leistungssteigerung auf 331 kW (450 PS) und 530 Nm Drehmoment, einer Anhebung der Höchstgeschwindigkeit auf 270 km/h, ABT Fahrwerk, 21-Zoll-ABT-Sportfelgen, sowie diversen ABT Akzenten im Interieur, wie eine ABT Start-Stop-Schalterkappe im Lenkrad, ABT Schaltwippen (schwarz glanz), ABT Einstiegsleisten mit Schriftzug, ABT Fußmatten und einer ABT Kofferraummatte. Weitere Informationen dazu sind bei den CUPRA Partnern vor Ort erhältlich.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter\*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter\*innen für CUPRA aktiv.



## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 151 – 14 72 66 03  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 151 – 14 72 66 05  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

<sup>1</sup>Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html](http://www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)), unentgeltlich erhältlich ist.

<sup>2</sup>Individualisierungsmaßnahmen nach den Regelungen der StVZO für Änderungen an in Verkehr befindlichen Fahrzeugen.