CUPRA FEIERT SPEKTAKULÄRES DEBÜT AUF DEM PARISER AUTOSALON

+ **Neues Ausstattungspaket „CUSTOM CUPRA by ABT“ für den CUPRA Raval ab sofort bestellbar**
+ **CUPRA KIRO präsentiert neuen Rennwagen für die GEN4-Ära der Formel E mit Jake Hughes und Pepe Martí**
+ **Weiterentwickeltes SENNHEISER AMBEO Immersive Sound System sorgt für noch intensiveres Klangerlebnis**
+ **CUPRA Tindaya Showcar zeigt die mutige Vision der Marke für die Mobilität der Zukunft**

Paris/Weiterstadt, 12. Oktober 2026 – Erstmals zeigt sich CUPRA auf dem Pariser Autosalon und unterstreicht mit zahlreichen Highlights das weitere Wachstum sowie das enorme Potenzial der Challenger-Brand. Im Mittelpunkt steht eine neue Version des CUPRA Raval: Das Modell, das die bisher erfolgreichste Markteinführung in der Geschichte der Marke verzeichnet, erhält das neue Ausstattungspaket „CUSTOM CUPRA by ABT“. Es verleiht dem urbanen Elektrofahrzeug ein noch markanteres, individuelleres und vom Motorsport inspiriertes Design.

Der Pariser Autosalon markiert zugleich den Beginn eines neuen Kapitels für CUPRA KIRO. Nach der im Rahmen des Goodwood Festival of Speed 2026 bekannt gegebenen Verlängerung der Partnerschaft präsentiert CUPRA nun den neuen Rennwagen für die GEN4-Ära der Formel E. Sie verspricht das bisher aufregendste Kapitel in der Geschichte der vollelektrischen Rennserie zu werden. Darüber hinaus zeigt die Marke in Paris die neuesten Entwicklungen ihrer Zusammenarbeit mit Sennheiser sowie das CUPRA Tindaya Showcar, das einen Ausblick auf die Zukunft der Marke gibt.

CUPRA RAVAL: REKORDSTART FÜR DAS URBANE ELEKTROAUTO

CUPRA nutzt den Pariser Autosalon, um an den außergewöhnlichen Erfolg des CUPRA Raval anzuknüpfen. Das Modell ist weit mehr als ein neues Fahrzeug: Es steht für den Abschluss der größten Transformation in der Geschichte von SEAT & CUPRA und jahrelanger Investitionen in

die Elektrifizierung des Produktionsstandorts Martorell. Mit Investitionen von mehr als drei Milliarden Euro in das Werk hat das Unternehmen seine Produktionskapazitäten grundlegend verändert. SEAT & CUPRA übernimmt innerhalb des Volkswagen Konzerns die führende Rolle bei der Entwicklung und Produktion der urbanen Elektrofahrzeugfamilie. Sie umfasst vier vollelektrische Modelle der Marken CUPRA, Volkswagen und Škoda, die alle in Spanien produziert werden. Ziel ist es, die Elektromobilität in Europa einem noch breiteren Publikum zugänglich zu machen.

Die Transformation stärkt die Position von Martorell als einen der wichtigsten Automobilstandorte Europas und unterstreicht das Engagement des Volkswagen Konzerns, wettbewerbsfähige Elektromobilität in Europa für Europa zu entwickeln und zu produzieren. Der CUPRA Raval macht diesen industriellen Meilenstein inzwischen auch wirtschaftlich zu einer Erfolgsgeschichte. Mit mehr als 50.000 Bestellungen seit seiner Markteinführung im April ist er das bisher erfolgreichste neue Modell in der Geschichte von CUPRA. Damit wurden die ursprünglichen Erwartungen mehr als verdoppelt. Fast 15.000 Fahrzeuge wurden bereits ausgeliefert.

ÜBER 250.000 FAHRZEUGE, IMMER MEHR VOLLELEKTRISCHE MODELLE

Der Erfolg des CUPRA Raval trägt maßgeblich zum anhaltenden Wachstum der Challenger-Brand bei. Zwischen Januar und September 2026 lieferte CUPRA weltweit mehr als 250.000 Fahrzeuge aus. Das entspricht einem Plus von zwei Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Besonders wichtige europäische Märkte wie Spanien, Großbritannien und Italien verzeichneten dabei Zuwächse.

Gleichzeitig schreitet die Elektrifizierung der Marke mit hohem Tempo voran: Die Bestellungen vollelektrischer Fahrzeuge stiegen in den ersten neun Monaten des Jahres gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 79 Prozent auf mehr als 108.000 Einheiten. Allein im dritten Quartal betrug das Wachstum 158 Prozent. Damit entfiel in diesem Zeitraum bereits nahezu jede zweite CUPRA Bestellung auf ein vollelektrisches Modell.

Nach seinem erfolgreichen Marktstart geht der CUPRA Raval in Paris den nächsten Schritt in Richtung Individualisierung. Mit dem neuen Ausstattungspaket „CUSTOM CUPRA by ABT“ stärkt CUPRA die Position des Modells als wichtigen Wachstumstreiber seiner elektrischen Transformation.

„Der CUPRA Raval markiert den Abschluss der größten Transformation in unserer Unternehmensgeschichte und jahrelanger Investitionen in die Elektrifizierung von Martorell“, sagt Markus Haupt, CEO von SEAT & CUPRA. „Heute ist er die erfolgreichste Markteinführung in der Geschichte von CUPRA und macht diesen industriellen Meilenstein auch wirtschaftlich zu einem großen Erfolg. Während wir in Paris unsere neuesten Innovationen präsentieren, treibt der CUPRA Raval unser Wachstum weiter voran und zeigt das volle Potenzial der Marke.“

„CUSTOM CUPRA BY ABT“: NOCH MARKANTER UND INDIVIDUELLER

Nach dem CUPRA Leon und dem CUPRA Formentor erweitert die Challenger-Brand die Zusammenarbeit mit ABT nun auch auf den CUPRA Raval. Das „CUSTOM CUPRA by ABT“-Paket greift die Rennsport-DNA des CUPRA UrbanRebel Concepts auf und überträgt dessen charakteristische Designelemente auf die Straße. So entsteht ein individueller Look für den urbanen Elektro-Star von CUPRA – konzipiert für Menschen, die dem jüngsten Mitglied der CUPRA Familie eine noch persönlichere Note verleihen möchten.

Mit einer abgestimmten Kombination aus handgefertigten Exterieur- und Interieur-Elementen verleiht das „CUSTOM CUPRA by ABT“-Paket dem CUPRA Raval einen besonders dynamischen Auftritt. Front- und Hecksplitter sowie Seitenschweller lassen das Fahrzeug optisch tiefer wirken und verstärken seine Verbindung zur Straße. Der markante Dachspoiler und die charakteristischen Winglets betonen zusätzlich die sportlichen Proportionen und den emotionalen Charakter des CUPRA Raval. Exklusive 19-Zoll-Leichtmetallfelgen in Sport Black Matt, ABT-Schriftzüge und serienmäßige CUPRA Logos in Dark Chrome sowie speziell gestaltete Interieurdetails vervollständigen das Ausstattungspaket. Damit verbindet „CUSTOM CUPRA by ABT“ ein vom Rennsport inspiriertes Design mit einem hohen Maß an Individualität.

Das „CUSTOM CUPRA by ABT“-Paket für ausgewählte Varianten des CUPRA Raval ist ab sofort bei CUPRA Händlern bestellbar und bietet eine weitere Möglichkeit, das neueste Modell der Marke individuell zu gestalten.

Wird das „CUSTOM CUPRA by ABT“-Paket im Rahmen einer Neuwagenbestellung gewählt, werden die Komponenten in der CUPRA Racing Factory von Hand gefertigt und anschließend am Fahrzeug montiert. Dabei kommt dieselbe Liebe zum Detail zum Tragen, die auch die Rennsportprojekte von CUPRA prägt. So wird sichergestellt, dass die gemeinsam von CUPRA und ABT entwickelten Komponenten präzise gefertigt und perfekt auf das Fahrzeug abgestimmt sind.

„Bis September haben wir mehr als 250.000 Fahrzeuge ausgeliefert und damit ein Wachstum von zwei Prozent gegenüber dem Vorjahr erzielt. Der CUPRA Raval hat mit mehr als 50.000 Bestellungen seit seiner Markteinführung sämtliche Erwartungen übertroffen“, sagt Sven Schuwirth, Vorstand für Vertrieb, Marketing und Aftersales bei SEAT & CUPRA. „Mit unserem Ziel von 100.000 Einheiten im kommenden Jahr ist er auf dem besten Weg, das meistverkaufte Modell von CUPRA zu werden. In Paris knüpfen wir mit der Premiere des Ausstattungspakets ‚CUSTOM CUPRA by ABT‘ für den Raval an diesen Erfolg an. Gleichzeitig unterstreichen wir mit unserem Formel-E-Team CUPRA KIRO unser klares Bekenntnis zu Performance.“

Der Auftritt in Paris ist ein weiterer Meilenstein in der Erfolgsgeschichte des CUPRA Raval, aber längst nicht der letzte. Bereits Anfang kommenden Jahres wird das urbane Elektroauto um zusätzliche Ausstattungsmerkmale erweitert. Dazu zählen ein beleuchtetes CUPRA Logo sowie Blinker mit Projektionen auf den Boden außerhalb des Fahrzeugs – ein besonderes Merkmal in diesem Segment. Hinzu kommen eine optimierte Höchstgeschwindigkeit von bis zu 190 km/h sowie ein Rückfahrassistent, der automatisch die zuvor vorwärts zurückgelegte Strecke über eine Distanz von bis zu 50 Metern zurückfahren kann.

CUPRA KIRO BEREIT FÜR DIE GEN4-ÄRA DER FORMEL E

Auch für CUPRA KIRO beginnt auf dem Pariser Autosalon ein neues Kapitel. Nach der beim Goodwood Festival of Speed 2026 bekannt gegebenen Verlängerung der Partnerschaft bereitet sich das Team auf die GEN4-Ära der Formel E vor. Die nächste Fahrzeuggeneration wird die vollelektrische Rennserie mit einem bisher unerreichten Leistungsniveau neu definieren. Mit einer Höchstgeschwindigkeit von mehr als 335 km/h, einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in weniger als zwei Sekunden und permanentem Allradantrieb sind die GEN4-Fahrzeuge die leistungsstärkste und technologisch fortschrittlichste Generation in der Geschichte der Formel E.

In Paris enthüllt CUPRA KIRO seinen neuen Rennwagen mit Porsche Antrieb für die Saison 2026/27 und gewährt damit einen ersten Einblick in die neue Ära des Wettbewerbs. Das Design des Rennwagens steht für eine mutige Weiterentwicklung der Motorsportidentität von CUPRA KIRO. Die charakteristischen kupferfarbenen Elemente bleiben erhalten und greifen die elektrische Leitfähigkeit von Kupfer auf. Gleichzeitig unterstreicht die markante Gestaltung den Anspruch des Teams, in der GEN4-Ära die Grenzen von Performance und Innovation immer wieder neu zu definieren.

Der neue Rennwagen wurde gemeinsam mit Jake Hughes vorgestellt, der als Fahrer für die kommende Formel-E-Saison bestätigt wurde. Der Brite wechselt zu CUPRA KIRO, nachdem er bereits für einige der wettbewerbsfähigsten Teams der Rennserie an den Start gegangen ist. Mit seiner Geschwindigkeit, Konstanz und seinem technischen Know-how soll er maßgeblich zum Erfolg des Teams in der GEN4-Ära beitragen. Bislang stehen für Hughes zwei Podiumsplätze und vier Polepositions in der Formel E zu Buche. Ebenfalls auf der Bühne stand Pepe Martí, der bereits zuvor für eine zweite Saison bei CUPRA KIRO bestätigt wurde. Der Spanier beendete die vergangene Formel-E-Saison als bestplatzierter Rookie und sicherte sich unter anderem Podiumsplätze in Monaco und Sanya.

Mit diesem Fahrerduo und dem neuen GEN4-Rennwagen unterstreicht CUPRA KIRO seine Ambitionen für die kommende Saison und bekräftigt den Anspruch der Marke, elektrisierende Performance auch auf der Rennstrecke erlebbar zu machen.

CUPRA X SENNHEISER: KLANGERLEBNIS AUF EINEM NEUEN LEVEL

Ein weiteres Highlight des Auftritts in Paris ist der CUPRA Tavascan Black Edition. Das Modell zeigt die jüngste Weiterentwicklung der Zusammenarbeit zwischen CUPRA und Sennheiser. Das neue SENNHEISER AMBEO Immersive Sound System hebt das Klangerlebnis im Fahrzeug auf eine neue Dimension. Vier zusätzliche Körperschallwandler im Dachbereich erzeugen eine eigene Höhenebene des Klangs. Dadurch entsteht ein vollständig immersives 360-Grad-Klangerlebnis, das alle Insassen umgibt.

Mit dem Anspruch, Emotionen sowohl auf als auch abseits der Straße immer wieder neu zu definieren, demonstriert CUPRA in Paris, dass Klang nicht nur hörbar, sondern auch spürbar sein kann. Diese gemeinsame Vision prägt die Partnerschaft zwischen CUPRA und Sennheiser bereits seit 2022. Damals integrierte CUPRA die immersive Audiolösung Concerto mit AMBEO Technologie von Sennheiser in den CUPRA Tavascan. Aus der ursprünglichen Technologiekooperation hat sich inzwischen eine strategische Partnerschaft entwickelt, die schrittweise auf weitere Modelle der Marke ausgeweitet wird.

Auch der überarbeitete CUPRA Formentor und der CUPRA Terramar werden künftig mit dem SENNHEISER AMBEO Immersive Sound System inklusive der vier zusätzlichen Körperschallwandler im Dachbereich ausgestattet sein. Für den CUPRA Leon und den CUPRA Leon Sportstourer steht das Soundsystem IMMERSIVE BY SENNHEISER zur Verfügung. Damit

verbindet CUPRA innovative Audiotechnologie mit dem emotionalen Fahrerlebnis, das die Marke auszeichnet.

CUPRA TINDAYA SHOWCAR: MUTIGE VISION FÜR DIE ZUKUNFT DER MARKE

Mit dem CUPRA Tindaya Showcar gewährt die Challenger-Brand den Besucher*innen des Pariser Autosalons einen Ausblick auf ihre Designvision für die Zukunft. Inspiriert vom eindrucksvollen Charakter seines Namensgebers verbindet das Showcar ein aufsehenerregendes Exterieur- und Interieurdesign mit einer radikalen und zugleich einfachen Idee: „No Drivers, No CUPRA".

Im Mittelpunkt steht die emotionale Verbindung zwischen dem Fahrzeug und der Person am Steuer. Das CUPRA Tindaya Showcar verkörpert damit den konsequent fahrerorientierten Ansatz der Marke und stellt das Fahrerlebnis in den Mittelpunkt. Die Gestaltung und das gesamte Konzept sind darauf ausgelegt, die Emotionen der Fahrerinnen und Fahrer zu intensivieren und ein einzigartiges Erlebnis zu schaffen. Damit ist das CUPRA Tindaya Showcar weit mehr als eine Designstudie. Es ist Ausdruck der rebellischen DNA von CUPRA und zeigt, wie sich die unverwechselbare Designsprache, die Performance und das emotionale Fahrerlebnis der Marke in Zukunft weiterentwickeln werden.

Alle Modelle und Highlights von CUPRA sind vom 12. bis 18. Oktober auf dem Pariser Autosalon in Halle 4 zu sehen.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur acht Jahren hat CUPRA acht Modelle auf den Markt gebracht und weltweit mehr als eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand; und den CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten.
Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken, David Kross und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

cupra.com/de
cupra-media.de

PRESSE-KONTAKT

MELANIE STÖCKL
Leiterin Kommunikation
+49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@cupra-seat.de

SABINE FRIEBE
Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
+49 151 14 72 66 05
sabine.friebe@cupra-seat.de