



Allradautos des Jahres 2023

CUPRA feiert prestigeträchtigen Doppelsieg

- > Leserwahl der „Auto Bild allrad“ liefert herausragende Ergebnisse
- > CUPRA Formentor gewinnt die Gesamtwertung in seiner Kategorie
- > Importsieg für das dynamische Raumwunder CUPRA Leon Sportstourer VZ

Weiterstadt, 1. Juni 2023 – Die Trophäenjagd von CUPRA geht weiter. So feiert die spanische Challenger-Brand im Rahmen der Leserwahl der „Auto Bild allrad“ einen herausragenden Doppelsieg: Der CUPRA Formentor und der CUPRA Leon Sportstourer VZ wurden dabei in ihren jeweiligen Kategorien zum Allradauto des Jahres 2023 gewählt.

Sieg für den Topseller und den dynamischen Kombi von CUPRA

Das derzeit beliebteste CUPRA Modell, das SUV-Coupé CUPRA Formentor, sammelte in der Kategorie Geländewagen und SUV von 40.000 bis 50.000 Euro die meisten Stimmen aller Modelle und setzte sich damit in der Gesamtwertung gegen sämtliche Wettbewerber durch. Und nicht nur das: Auch bei den Allrad-Pkw bis 50.000 Euro gab es einen Erfolg für die spanische Challenger-Brand: Hier feiert der dynamische Kombi CUPRA Leon Sportstourer VZ den Klassensieg in der Importwertung.

„Vielen Dank an die Leserinnen und Leser der ‚Auto Bild allrad‘, die unseren Modellen ihre Stimme gegeben haben. Dieser Doppelsieg ist ein weiterer großartiger Erfolg für CUPRA“, sagt Johannes Fleck, Leiter Produkt, Planung und Strategie bei der SEAT Deutschland GmbH. „Der CUPRA Formentor ist wirklich ein Phänomen: Unser Topseller liefert im Prinzip seit seinem Launch positive Schlagzeilen in Serie. Und der Preis für den CUPRA Leon Sportstourer zeigt einmal mehr: Auch unser ebenso praktischer wie dynamischer Performance-Kombi kommt richtig gut an.“



Mehr als 200 Fahrzeuge in zehn unterschiedlichen Fahrzeugklassen

Bereits zum 22. Mal hatten die Leser*innen von Europas größtem Allradmagazin „Auto Bild allrad“ die Möglichkeit, für ihre jeweiligen Favoriten abzustimmen. Mehr als 200 Fahrzeuge standen dieses Jahr in den zehn unterschiedlichen Fahrzeugklassen zur Wahl. Alle Sieger der „Allradauto des Jahres“-Wahl werden in der „Auto Bild allrad“ vorgestellt, die am 1. Juni 2023 in der Vollaufgabe der „Auto Bild“-Ausgabe 22/2023 erscheinen wird.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.