



„Die besten Marken in allen Klassen“

CUPRA feiert Dreifacherfolg bei „Auto Bild“-Umfrage

- > Kaufentscheider-Studie mit mehr als 42.000 Teilnehmenden
- > Sieg für die Challenger-Brand bei den Kompaktwagen und den mittleren SUV
- > Zudem wurde CUPRA in der Kategorie „Design“ ausgezeichnet

Weiterstadt, 20. April 2023 – CUPRA setzt seine beeindruckende Serie fort: Bei der vierten Teilnahme an der deutschen Kaufentscheider-Studie „Die besten Marken in allen Klassen“ von „Auto Bild“ räumte die Challenger-Brand zum vierten Mal kräftig ab. In den Fahrzeugklassen Kompaktwagen und mittlere SUV feierte CUPRA den Gesamtsieg; zusätzlich setzte sich die spanische Marke bei den Kompaktwagen in der Kategorie „Design“ gegen die Wettbewerber durch.

„Wir sind gleichermaßen froh und stolz, dass wir bei dieser wichtigen Auszeichnung der ‚Auto Bild‘ erneut diese großartigen Erfolge feiern konnten“, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer der SEAT Deutschland GmbH. „Die Studie belegt auf eindrucksvolle Art und Weise, dass wir mit CUPRA auf vielerlei Ebenen den Zeitgeist und den Geschmack vieler Menschen getroffen haben und weiterhin treffen. Ein herzliches Dankeschön geht an die Leserinnen und Leser, die für unsere Challenger-Brand gestimmt haben.“

Innovationen, Qualität, Design und Preis sind entscheidend

Im Rahmen der Studie werden seit jeher keine konkreten Modelle bewertet, sondern es geht um die Merkmale, die eine starke Marke ausmachen. Dazu gehören Bereiche wie Innovationen, Qualität, Design und Preis. Den Sieg in der Fahrzeugklasse Kompaktwagen hat die Challenger-Brand aber natürlich dem CUPRA Leon und dem CUPRA Born zu verdanken, gleiches gilt bei den mittleren SUV für den CUPRA Formentor.



Bewertung von 37 Marken in 14 Klassen

Die Kaufentscheider-Studie „Die besten Marken in allen Klassen“ von „Auto Bild“ wurde in diesem Jahr bereits zum zwölften Mal durchgeführt. Mehr als 42.000 Personen haben sich rund 30 Minuten den von den „Auto Bild“-Expert*innen konzipierten Fragen gestellt und insgesamt 37 Marken in 14 unterschiedlichen Klassen bewertet.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.