



Formel E

CUPRA erweckt den CUPRA Raval Madrid E-Prix 2026 auf und abseits der Strecke zum Leben

- > CUPRA ist Titelpartner des ersten Formel-E-Rennens in Madrid
- > Mit dem CUPRA Raval bringt die Marke Performance in die Stadt
- > Gaming trifft Racing: Karchezz tritt gegen Pepe Martí an
- > CUPRA KIRO möchte nach starken Leistungen weiter angreifen

Madrid/Weiterstadt, 20. März 2026 – CUPRA stimmt auf den CUPRA Raval Madrid E-Prix 2026 ein und bringt den urbanen Spirit des CUPRA Raval auf die Rennstrecke, ins Fahrerlager und mitten in die Stadt. Über die Rolle als Titelpartner hinaus schafft die Marke immersive Erlebnisse und exklusive Formate, die Fans tief in die Welt der Formel E eintauchen lassen. Das CUPRA KIRO Team unterstreicht bereits an der Startlinie den Anspruch der Marke im Bereich elektrischer Performance, während der CUPRA Raval an zentralen Orten in der Stadt und entlang der Strecke die Zukunft der Elektromobilität erlebbar macht.

„Unser Ziel bei CUPRA ist es, Elektromobilität für Menschen in Spanien und weltweit begehrenswert und zugänglich zu machen. Teil des allerersten Formel-E-Rennens in Madrid zu sein, hat für uns eine besondere Bedeutung. Der Zeitpunkt könnte kaum besser sein: Das CUPRA KIRO Team kommt mit starken Ergebnissen aus der letzten Runde, und wir stehen kurz vor der Einführung des CUPRA Raval – ein Modell, das die Regeln urbaner Elektromobilität neu definieren wird.“

Markus Haupt, CEO von CUPRA

Akkus aufladen für das Rennen

Im Vorfeld des Rennens bietet CUPRA eine rundum elektrifizierte Urban Experience: Ausgewählte Medienvertreter*innen erhalten die Möglichkeit, die Modellpalette der Marke hautnah zu erleben und die neuen CUPRA Tribe Edition



Modelle bei Probefahrten in Madrid selbst zu testen. CUPRA Formentor, CUPRA Terramar und CUPRA Leon stehen als eHYBRID bereit, um das unverfälschte Fahrgefühl von CUPRA erlebbar zu machen. Mit diesen Modellen präsentiert die Marke ein neues Individualisierungskonzept für Kund*innen, die markantes Design und moderne Plug-in-Hybrid-Technologie mit Charakter verbinden wollen.

Aufbauend auf der eigenen Rennsport-DNA verbindet CUPRA zudem Gaming und echten Motorsport: Karchezz, Gewinner des GP Explorer Influencer F4, trat im Vorfeld des Madrid E-Prix gegen CUPRA KIRO Fahrer Pepe Martí an. Das Rennen – bei dem der Streamer mit einem Vorsprung von 24 Sekunden startete – ist nun auf den YouTube- und Instagram-Kanälen der Marke zu sehen:

<https://www.youtube.com/watch?v=2swnVkJCTxV0>

Der CUPRA Raval Madrid E-Prix 2026 wird außerdem von einem „Electric Music Laps“-Konzert in der Innenstadt begleitet. Am Freitag, den 20. März, treten auf der Plaza Pedro Zerolo in Chueca drei Künstler*innen auf, die den urbanen Spirit des CUPRA Raval verkörpern: María Escarmiento, Amore und Raya Diplomática. Das neue Elektromodell wird dort gemeinsam mit dem CUPRA KIRO Rennwagen präsentiert, der eine spezielle Lackierung trägt – inspiriert vom Camouflage-Design des CUPRA Raval und dem Stadtplan von El Raval, dem namensgebenden Stadtviertel in Barcelona.

Urbane Spirit auf der Rennstrecke

Am Samstag ist der CUPRA Raval auf dem historischen Circuito del Jarama präsent. Sein ikonisches Camouflage-Design wird beim Auftritt der CUPRA KIRO Fahrer Pepe Martí und Dan Ticktum zu sehen sein, die mit Rückenwind aus den letzten Rennen beim Madrider Formel-E-Lauf antreten. Pepe Martí präsentiert zudem einen speziell gestalteten Helm, inspiriert vom Look des CUPRA Raval, und bringt so zusätzlich Charakter und Performance auf die Strecke. Auch in der Rennübertragung wird der Raval sichtbar sein: als virtuelle Version, die die Fahrer durch die ikonische Portago-Kurve begleitet.



Rund um das Rennen steht der CUPRA Raval im Mittelpunkt der Fan-Aktivierungen. Am Stand der Marke sorgt ein Live-DJ für Stimmung. Dort ist auch die offizielle CUPRA Collection erhältlich. Im Fahrerlager erwartet Fans ein immersives Erlebnis: Mit Virtual-Reality-Headset lässt sich das gesamte CUPRA Portfolio erkunden, und im Playseat-Simulator können sie selbst virtuell ins Cockpit eines Rennautos steigen.

Als Titelpartner des CUPRA Raval Madrid E-Prix 2026 treibt CUPRA seine Mission weiter voran, Elektromobilität in Spanien sichtbarer, emotionaler und zugänglicher zu machen. Mit dem ersten Formel-E-Rennen in Madrid reiht sich die Stadt in eine exklusive Gruppe europäischer Austragungsorte der Serie ein – neben Monaco, Berlin und London. Das Rennen ist Teil der sechsten Runde. Die Saison startete am 6. Dezember 2025 in São Paulo und umfasst 17 Rennen in Metropolen wie Mexiko, Berlin, Monaco, Shanghai und Tokio.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.



www.cupraofficial.de

CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA