



CUPRA X PRIMAVERA SOUND

CUPRA erneut Partner des Primavera Sound Festivals

- > Challenger-Brand präsentiert das Festival in Barcelona vom 1. bis 3. Juni
- > CUPRA erstmals auch Impulsgeber des Events in Madrid vom 8. bis 10. Juni
- > Primavera on the Decks bringt das Festival-Erlebnis ins weltweite Metahype

Martorell/Weiterstadt, 2. Juni 2023 – CUPRA setzt die Mission fort, die Welt von Barcelona aus zu inspirieren: Die spanische Challenger-Brand ist zum zweiten Mal in Folge Partner von Europas führendem Festival, dem Primavera Sound. CUPRA präsentiert sich auf dem Festival mit den CUPRA Stages und dem Boiler Room x CUPRA. Außerdem wird ein brandneues virtuelles DJ-Erlebnis im Metahype seine Premiere feiern und Musikfans aus der ganzen Welt zusammenbringen.

In Barcelona, Madrid und im Metahype

Das Festival findet vom 1. bis 3. Juni im Parc del Fòrum in Barcelona und vom 8. bis 10. Juni zum ersten Mal in der Ciudad del Rock in Arganda del Rey bei Madrid statt, wobei sich die beiden Orte das Line-up teilen. Mit Primavera on the Decks ist CUPRA eine der ersten Marken, die ein Festival-Erlebnis auch im Metaverse präsentieren und erlebbar machen.

CUPRA startete das Metahype, seinen Raum im Metaverse, in diesem Jahr. Im Primavera Sound District im Metahype haben Menschen aus der ganzen Welt die Möglichkeit, zusammenzukommen. Dort können Musikfans ihre DJ-Fähigkeiten in einem virtuellen Club üben und dabei bis zu vier Level freischalten.

CUPRA wurde als Challenger-Brand mit der Leidenschaft geboren, emotionale Erlebnisse auf und abseits der Straße schaffen zu wollen. So arbeitete CUPRA zuletzt mit der Singer-Songwriterin Rosalía aus Barcelona für ein Remake ihres Hits



„Abcdefg“ zusammen. Die Präsenz von CUPRA auf dem Primavera Sound Festival unterstreicht die Musikstrategie des Unternehmens einmal mehr.

„Wir verstärken unser Engagement für das ikonische Festival in Barcelona und inspirieren die Welt von einer Stadt aus, die wir lieben“, sagt Sven Schuwirth, COO von CUPRA. „Das diesjährige Konzept des Primavera Sound lautet ‚I’ll be your mirror‘, was bedeutet, dass Musikfans sich in der Vielfalt der Talente des Festivals wiederfinden können. Dieses Konzept ist auch Teil der Mission von CUPRA, die Wünsche der nächsten Generation sowohl in der realen als auch in der digitalen Welt widerzuspiegeln.“

Exklusives Line-up mit vielen Stars

Zu den Künstler*innen, die auf den CUPRA Stages in Barcelona und Madrid auftreten, gehören Caroline Polachek, Maggie Rogers, Loyle Carner, Perfume, Folamour, Bad Religion, VTSS, DJ Coco und viele mehr. Mura Masa, 99Ginger und LustSickPuppy sind nur einige der DJs, die auf der Boiler Room x CUPRA Bühne spielen. Die Gigs werden zudem live über Boiler Room, eine der weltweit größten Streaming-Plattformen für elektronische Musik, übertragen.

CUPRA, Primavera Sound und Boiler Room teilen dieselben Werte: eine neue Generation zu inspirieren und den Status quo zu hinterfragen. Die Fortsetzung der Zusammenarbeit wird weitere einzigartige und emotionale Erlebnisse schaffen und stellt die Leidenschaft von CUPRA für die Musik unter Beweis.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein



mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de