



Personalie

CUPRA ernennt Ignasi Prieto zum neuen Chief Brand Officer

- > Die neu geschaffene Funktion wird die Position des CUPRA COO ersetzen
- > Enge Zusammenarbeit mit Vorstandsmitglied Sven Schuwirth
- > Prieto übernimmt zudem die Leitung der CUPRA Racing Strategie

Martorell/Weiterstadt, 5. März 2024 – Ignasi Prieto ist zum Chief Brand Officer von CUPRA ernannt worden. In dieser neu geschaffenen Position, die er am 1. April antreten wird, übernimmt er die Verantwortung für das Produktmarketing, die Marketingkommunikation sowie den Brand- & Customer-Bereich. In dieser Funktion soll er das Wachstum von CUPRA weiter vorantreiben und die Position der Challenger-Brand als eine der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa festigen.

Prieto ist derzeit bei der SEAT S.A. als Global Marketing Director tätig. In seiner zukünftigen Funktion als Chief Brand Officer (CBO) von CUPRA folgt er auf den ehemaligen Chief Operating Officer (COO) Sven Schuwirth, der zum 1. Februar dieses Jahres in den Vorstand der SEAT S.A. berufen wurde. Er wird direkt an den CEO von CUPRA, Wayne Griffiths, berichten.

„Wir haben diese neue Position geschaffen, um die Expansion der Marke auf allen Ebenen voranzutreiben, vom Marketing bis zum Marken- und Kundensupport“, sagt CUPRA CEO Wayne Griffiths. „Für diese Aufgabe brauchten wir jemanden, der den Ehrgeiz und die Vision hat, CUPRA auf die nächste Stufe zu heben. Ignasi Prieto ist definitiv die richtige Person für diese Aufgabe. Er hat stets eine 360-Grad-Vision der Markenstrategie und eine unkonventionelle Einstellung, die genau das ist, was CUPRA braucht, um sein unaufhaltsames Wachstum fortzusetzen.“



„CUPRA bereitet sich auf seine größte Produktoffensive vor und somit übernimmt Ignasi Prieto diese neue Rolle zu einem entscheidenden Zeitpunkt für die Marke“, fügt Sven Schuwirth, Vorstand für Vertrieb und Marketing der SEAT S.A., hinzu. „Mit seinem umfassenden Wissen und seiner Erfahrung wird er die Ausrichtung und Flexibilität in den verschiedenen Bereichen der Marke sicherstellen und entscheidend zum künftigen Erfolg von CUPRA beitragen.“

Als Chief Brand Officer wird Ignasi Prieto die globale Marketing- und Produktmarketingstrategie für CUPRA leiten. Er übernimmt die Entwicklung des Händlernetzes – einschließlich der CUPRA City Garagen – und ist für den Brand- & Customer-Bereich sowie für die Marketingkommunikation verantwortlich. Zudem liegt auch die CUPRA Rennsportstrategie in seinem Verantwortungsbereich.

Eine erfahrene Führungspersönlichkeit

Ignasi Prieto verfügt über 20 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing und Werbung in der Automobilbranche. Seine Karriere bei der SEAT S.A. begann im Jahr 2015 als Global Head of Brand Advertising. Nach zwei Jahren in dieser Funktion wurde er zum Global Head of Brand Content, Sponsoring & Social Media ernannt. Seit Januar 2020 war er als Global Head of Marketing bei CUPRA tätig und seit Oktober 2021 als Global Marketing Director der Marken SEAT und CUPRA.

Bevor er zur SEAT S.A. kam, arbeitete Ignasi Prieto mehr als acht Jahre bei der Nissan Motor Corporation, wo er verschiedene Positionen in den Bereichen Werbung, Geschäftsstrategie und Customer Retail Experience innehatte. Außerdem verfügt er über umfangreiche Erfahrungen als Account Executive in Kommunikations- und Werbeagenturen wie McCann Erickson, Delvico Bates und TBWA.

Ignasi Prieto erwarb 1998 einen Master in Business Administration (MBA) an der Esade Business School. Darüber hinaus absolvierte er ein Programm für internationales Management an der University of Illinois Urbana-Champaign in den USA.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de