



Exponential Impulse Event

CUPRA DarkRebel: virtueller Sportwagen mit ungefilterter CUPRA DNA

- > CUPRA DarkRebel als ultimative Interpretation der Markenvision
- > User*innen können künftiges Design des physischen Showcars beeinflussen
- > Hyperkonfigurator mit drei virtuellen Umgebungen

Martorell/Berlin, 21. April 2023 – CUPRA erweitert mit der Enthüllung des CUPRA DarkRebel die Grenzen des Automobildesigns. Der virtuelle Sportwagen verkörpert den Geist der unkonventionellen Challenger-Brand in Bezug auf Leistung und Emotion und ist das erste Showcar, das im Metahype – dem CUPRA Raum im Metaversum – präsentiert wird.

„Fünf Jahre haben wir die Marke CUPRA in der heutigen Welt aufgebaut. Jetzt ist es an der Zeit, den nächsten Schritt zu gehen und unseren nächsten Traum zu verwirklichen. Der CUPRA DarkRebel ist die ultimative Interpretation unserer Vision“, sagt Wayne Griffiths, CEO von CUPRA. Der CUPRA DarkRebel ist der maximale Ausdruck der CUPRA DNA. Er ist weniger eine Vorschau als vielmehr eine Provokation, die zeigt, dass Design ein Dialog ist, kein Prozess.

Design mit ungefilterter CUPRA DNA

Der CUPRA DarkRebel definiert sich durch seine scharfen Linien und die athletischen Proportionen eines Sportwagens – kombiniert mit einer Shooting-Break-Architektur. Das Showcar verfügt über eine radikale und schärfere Frontpartie als alle CUPRA Modelle zuvor. Die lange, pfeilförmige Motorhaube vermittelt ein maximales Geschwindigkeitsgefühl, während der Innenraum nach hinten verschoben ist, um attraktive Proportionen zu schaffen. Die dreieckige Lichtsignatur – das Erkennungsmerkmal der Challenger-Brand – sticht auf besondere Weise aus der Karosserie hervor und macht das Auto lebendig.



Der CUPRA DarkRebel ist ein auf den*die Fahrer*in ausgerichtetes Auto mit einem radikal gestalteten Innenraum. Progressive Schalensitze, ein Gamifying-Lenkrad und ein Schalthebel, der Mensch und Maschine verbindet, sind hier die zentralen Elemente. Der CUPRA DarkRebel wurde entworfen, um in eine neue Dimension vorzudringen, in der Verlangen, Emotionen und die Überwindung von Grenzen die treibende Kraft der Marke sind.

Hyperkonfigurator

Die virtuelle Welt hat das Potenzial, die Kreativität zu steigern, die Vorstellungskraft zu fördern und die Sinne zu stimulieren. Aus diesem Grund hat CUPRA ein virtuelles Labor geschaffen, den sogenannten Hyper Configurator. Mit diesem können User*innen ihrer Kreativität freien Lauf lassen – ganz ohne die Einschränkungen der physischen Machbarkeit in der materiellen Welt.

Im Hyper Configurator können User*innen in verschiedenen virtuellen Welten interagieren und mit der Gestaltung von Farben, Materialien und Oberflächen in einer bisher unbekannten Art und Weise experimentieren. Auf diese Weise wird es CUPRA Fans ermöglicht, ihre eigene Version des Showcars zu gestalten und damit das reale Design des physischen Modells zu beeinflussen, das in naher Zukunft vorgestellt werden soll. Die User*innen können dabei zwischen drei virtuellen Umgebungen wählen: dem Exponential Square, dem Exponential Cube und dem Exponential Infinite. Hier können sie ihre ganz eigene Version des CUPRA DarkRebel gestalten.

- **Exponential Square:** Der CUPRA Tribe kann in dieser Umgebung die unverfälschten Werte des CUPRA Designs erleben. Inspiriert von natürlichen Elementen wie Mineralien und Gestein, lassen sich die CUPRA typischen rohen Texturen und erdigen Farben erleben.
- **Exponential Cube:** Dieser ist eine Hommage an die Rennsportwelt. User*innen können in dieser Welt die digitale Ästhetik des neonartigen Leuchtens, der algorithmischen Bewegungen, der parametrischen Geometrien und der



fluoreszierenden Lichter ausprobieren. Glatt und lebendig, orthogonal und fließend zugleich.

- **Exponential Infinite:** Die höchste Stufe löst sich von der Realität und umfasst ein traumhaftes und surreales Universum ohne die Zwänge der physischen Welt. Die Umgebung und die Auswahl der Materialien schaffen ein vollständiges Metaversum.

Nach Fertigstellung der Konfiguration können die User*innen ein Video ihres einzigartigen Modells teilen. Mit seinem einmaligen Design und seiner hochmodernen Technologie wird der CUPRA DarkRebel auffallen – und die Marke erneut ein Statement setzen. Sobald die Konfigurationen aller Fans gesammelt wurden und in das endgültige Design des Fahrzeugs geflossen sind, wird die physische Version des CUPRA DarkRebel Showcar der Weltöffentlichkeit präsentiert.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke wurde 2018 gegründet und hat ihren Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

Und die Helden einer neuen Ära stehen schon bereit: Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des E-Sport-Clubs Finetwork KOI. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke sowohl an der vollelektrischen Rennserie Extreme E als auch an der Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von



Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de