



Kooperation

Berlin x Barcelona: CUPRA City Garage startet Gastro-Partnerschaft mit der Bar Raval

- > Kulinarische Spezialitäten aus der Heimat der Challenger-Brand
- > Ab sofort bietet die Location ein spanisch inspiriertes, modernes Deli
- > Regelmäßige Abendveranstaltungen mit mediterranem Flair

Weiterstadt/Berlin, 31. März 2026 – CUPRA schlägt eine kulinarische Brücke zwischen Berlin und Barcelona – mit einer Gastro-Partnerschaft zwischen der CUPRA City Garage Berlin und der Bar Raval. Die beliebte Tapas-Bar gilt als Berliner Institution für spanische Küche und bringt mit der Zusammenarbeit ein mediterranes Flair in die beliebte Location im modernen Stadtquartier „AM TACHELES“. Bei der offiziellen Eröffnung von „Raval Mitte“ war unter anderem Bar-Raval-Mitinhhaber und CUPRA Tribe Member Daniel Brühl vor Ort.

„Inspiring the world from Barcelona – dieser Leitsatz ist Teil unserer CUPRA DNA. Unsere CUPRA City Garagen sind Orte, an denen Menschen unsere Herkunft mit allen Sinnen erleben“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing für CUPRA in Deutschland. „Mit ‚Raval Mitte‘ holen wir ein Stück authentische, spanische Kultur nach Berlin. So entsteht ein Raum, in dem die Energie Barcelonas spürbar wird.“

Tagsüber Deli, Aperitivo-Bar am Abend

Das neue Gastro-Konzept unterteilt sich in drei Bereiche: Während der Öffnungszeiten erwartet die Gäste in der CUPRA City Garage Berlin ein spanisch inspiriertes, modernes Deli. Zum ganztägigen Gastronomieangebot gehören dann unter anderem hochwertiger Kaffee, Gebäck, herzhaftes Snacks und Sandwiches. Abends verwandelt sich die CUPRA City Garage in eine After-Work- und Aperitivo-Bar mit einer Auswahl an Cavas und exklusiven Drinks.



Darüber hinaus wird es regelmäßige abendliche Events und Gastro-Aktivitäten mit kulinarischem Schwerpunkt geben. Geplant sind unter anderem Wermuteria Nights mit Drinks sowie Fingerfood im Tapeo-Stil. Auch Sonderveranstaltungen von CUPRA und der Bar Raval, wie Supper Clubs mit speziellen Menüs, Workshops und Verkostungen von Speisen und Getränken, kulinarische Diskussionen und Vorträge, sollen regelmäßig stattfinden.

Alle Infos zur CUPRA City Garage Berlin findet ihr unter:
cupra-city-garage-berlin.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

www.cupraofficial.de

CUPRA



CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA