



Pride Ride

CUPRA City Garage Berlin wird zum Begegnungsort der LGBTQIA+ Community

- > Challenger-Brand lud gemeinsam mit PLATTE.Berlin ein
- > Abend mit guter Stimmung und entspanntem Austausch
- > Einzigartige Ballroom-Performance mit Aftershow-Party

Berlin/Weiterstadt, 26. Juli 2024 – Zur Pride Week in Berlin steuerte CUPRA am Donnerstag ein mitreißendes Highlight bei: Zusammen mit PLATTE.Berlin, einer innovativen Plattform für Designer*innen, organisierte die Challenger-Brand in der CUPRA City Garage eine Ballroom-Performance mit anschließender Party. Unter dem Motto „Pride Ride“ konnten die rund 200 Gäste beeindruckende Performances sehen, sich untereinander austauschen und den Zusammenhalt der LGBTQIA+ Community stärken.

„Die Ballroom-Culture ist Ausdruck von Kreativität, ein wichtiges Zeichen für Inklusion und tief in der LGBTQIA+ Community verankert“, erklärt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Sie bricht mit Konventionen und rebelliert gegen Ausgrenzung. Ein starkes Zeichen, das wir als Challenger-Brand nicht nur teilen, sondern voll und ganz leben.“

Bühnen-Performance und DJ-Set

Die Ballroom-Performance brachte das „Legendary Luxurious House of Louboutin“ auf die Bühne und sorgte für einen farbenfrohen und einzigartigen Auftritt, der bei den Gästen extrem gut ankam. Die ausgelassene Atmosphäre ging auch anschließend mit DJ „Dream the Butchqueen“ weiter, der mit einprägsamen Beats die Aftershow-Party zu einem gelungenen Abschluss des Abends machte.



Neben der Ballroom-Performance und dem DJ-Set gehörten auch zwei Fahrzeuge zu den Highlights des Events: Die Challenger-Brand stellte zur „Pride Ride“ in der CUPRA City Garage den neuen CUPRA Tavascan aus und präsentierte mit dem CUPRA Born als Pride Car das perfekte Fotomotiv.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

CUPRA