



Motorsport

## CUPRA bringt die Formel E mit dem „2026 CUPRA Raval Madrid E-Prix“ erstmals in die spanische Hauptstadt

- > Die Marke ist Titelpartner des Rennens am 21. März
- > CUPRA KIRO Team bestreitet damit seine Premiere in Spanien
- > Modellneuheit CUPRA Raval wird prominent vor Ort präsentiert

**Martorell/Weiterstadt, 9. Februar 2026** – Die Formel E feiert am 21. März 2026 ihr Debüt in der spanischen Hauptstadt Madrid. Austragungsort ist der historische Circuito de Madrid Jarama-RACE, wo das CUPRA KIRO Team mit Teamchef Russell O’Hagan sowie den Fahrern Pepe Martí und Dan Ticktum beim Heimrennen von CUPRA an den Start geht.

Als Titelpartner des neu angekündigten „2026 CUPRA Raval Madrid E-Prix“ unterstreicht CUPRA seine Führungsrolle im Bereich elektrischer Performance und spielt eine zentrale Rolle dabei, Elektromobilität für Menschen in ganz Spanien zugänglicher und erlebbarer zu machen.

Bei dem Rennen wird die Challenger-Brand den CUPRA Raval prominent in Szene setzen. Fans erhalten exklusive Einblicke in das neue vollelektrische Stadtauto – unter anderem in besonders gestalteten Areas und über Aktivierungen.

Die Partnerschaft sowie der offizielle Name des Rennens wurden in der CUPRA City Garage Madrid bekannt gegeben. Anwesend waren unter anderem Markus Haupt, CEO von CUPRA, sowie führende Vertreter\*innen der Stadt und der Autonomen Gemeinschaft Madrid, der Formel E und des CUPRA KIRO Teams. Gemeinsam hoben sie die kollektive Leistung hervor, die den „2026 CUPRA Raval Madrid E-Prix“ erst möglich gemacht hat.



### **Elektrische Mobilität im Fokus**

CUPRA gab am heutigen Freitag bekannt, Titelpartner des ersten Formel-E-Rennens in der spanischen Hauptstadt zu sein. Das Rennen trägt offiziell den Namen „2026 CUPRA Raval Madrid E-Prix“. Gemeinsam mit der Rennserie bringt die Marke damit die weltweit führende elektrische Motorsport-Meisterschaft erstmals nach Madrid.

Am 21. März 2026 gastiert die ABB FIA Formula E World Championship erstmals auf dem Circuito de Madrid Jarama-RACE. Das Event stärkt die Sichtbarkeit elektrischer Mobilität und positioniert Madrid als globale Bühne für nachhaltigen Hochleistungs-Motorsport.

### **Markteinführung des CUPRA Raval steht bevor**

Die Ankündigung erfolgt zu einem entscheidenden Zeitpunkt für CUPRA, da die Marke kurz vor der Markteinführung des CUPRA Raval steht und damit ihrer bislang radikalsten Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos. In Barcelona geboren und mit dem Anspruch entwickelt, Konventionen zu hinterfragen, überträgt der CUPRA Raval die emotional-performanceorientierte DNA der Marke in den urbanen Raum.

Mit markantem Design, präzisiertem Handling und einer unverkennbar rebellischen Haltung bietet seine Präsenz beim „2026 CUPRA Raval Madrid E-Prix“ den Fans eine erste Begegnung mit einem Fahrzeug, das ein Gokart-ähnliches Fahrerlebnis in der Stadt und darüber hinaus verspricht. Damit unterstreicht CUPRA erneut seine Mission, Elektromobilität emotionaler, progressiver und aufregender zu gestalten. Und das sowohl auf der Rennstrecke als auch im Alltag.

### **Austausch in der CUPRA City Garage Madrid**

An dem Event in der CUPRA City Garage Madrid nahmen der spanische Motorsportjournalist Miguel Portillo, Markus Haupt (CEO von CUPRA), José Luis Martínez-Almeida (Bürgermeister von Madrid), Mariano de Paco Serrano (Regionalminister für Kultur, Tourismus und Sport), Alberto Longo (Mitgründer der



Formel E und Chief Championship Officer), Xavi Serra (Global Head of CUPRA Racing), Pepe Martí (CUPRA KIRO Fahrer) sowie Carmelo Sanz de Barros (Präsident des Real Automóvil Club de España und des FIA-Senats) teil.

Im Mittelpunkt der Gespräche standen die Bedeutung dieser Zusammenarbeit für die Stadt Madrid, die Formel E und die sportlichen Ambitionen von CUPRA KIRO in der aktuellen Saison.

Markus Haupt, CEO von CUPRA: „Die Premiere der Formel E in Madrid stellt einen neuen Maßstab für Spanien dar. Als Titelpartner des ersten Rennens in der Stadt – offiziell ‚2026 CUPRA Raval Madrid E-Prix‘ – bringen wir die Spannung und Emotionen der aufregendsten elektrischen Rennserie der Welt zu einem noch breiteren Publikum. Das ist ein weiterer Schritt unserer Mission, Elektromobilität auf allen Ebenen voranzutreiben – von der Straße bis zur Rennstrecke.“

José Luis Martínez-Almeida, Bürgermeister von Madrid: „Wir sind die Welthauptstadt des Motorsports. Es gibt weltweit nur drei Städte, die im selben Jahr sowohl die Formel E als auch die Formel 1 ausrichten: Mexiko-Stadt, Monaco und Madrid. Die Formel E ist gekommen, um zu bleiben.“

Mariano de Paco Serrano, Regionalminister für Kultur, Tourismus und Sport: „Der ‚2026 CUPRA Raval Madrid E-Prix‘ wird Madrid zur Kulisse eines der innovativsten Motorsport-Events der Welt machen. 2026 wird das Jahr des Sporttourismus für die Region: mit über 400 Veranstaltungen und einem geschätzten wirtschaftlichen Effekt von einer Milliarde Euro.“

Alberto Longo, Mitgründer der Formel E: „Spaniens Motorsport-Leidenschaft war entscheidend für die Wahl Madrids als Austragungsort. Die Unterstützung von CUPRA als Titelpartner verstärkt unser Engagement, Weltklasse-Rennsport erstmals in die Hauptstadt zu bringen.“



## Die Zukunft elektrischer Performance

Mit dem Rennen in Madrid bestreitet CUPRA KIRO 2026 erstmals ein Formel-E-Rennen in Spanien. Nach starken Auftritten in Mexiko-Stadt und Miami baut das Team auf den Erfolgen der Saison 2024/25 auf – darunter der erste Sieg, die erste Pole-Position und das erste Podium.

Pepe Martí, Formel-E-Fahrer im CUPRA KIRO Team: „Ich bin stolz, CUPRA KIRO in einer Zeit zu vertreten, in der der elektrische Rennsport Geschichte schreibt. Die Formel E tritt in den wichtigsten Metropolen der Welt an, und als Team erstmals in Madrid zu fahren, wird ein unvergesslicher Moment sein.“

Russell O'Hagan, Teamchef CUPRA KIRO: „CUPRA KIRO ist mit echtem Selbstvertrauen und starkem Momentum in die neue Formel-E-Saison gestartet. Das vergangene Jahr war für uns ein Wendepunkt: Sobald wir unseren operativen Rhythmus gefunden hatten, konnten wir Leistung in Ergebnisse ummünzen – darunter unsere erste Pole-Position, unser erstes Podium und unser erster Sieg. Diese Entwicklung hat uns in eine deutlich stärkere Ausgangsposition gebracht und es uns ermöglicht, von Beginn der Saison an voll anzugreifen. Unser Fokus liegt nun auf Konstanz: nicht nur an unseren besten Tagen stark zu sein, sondern an jedem Rennwochenende. Wir wollen auf unseren Erfolgen aufbauen, das etablierte Ranking herausfordern und als Team den nächsten bedeutenden Schritt nach vorn machen.“

## All eyes on: CUPRA Raval

Der „2026 CUPRA Raval Madrid E-Prix“ wird von einer starken Präsenz der Challenger-Brand geprägt sein: Der CUPRA Raval steht das gesamte Rennwochenende über im Mittelpunkt. Fans erhalten exklusive erste Einblicke in das neue urbane Elektrofahrzeug der Marke sowie Zugang zu interaktiven Erlebnissen im Fan Village, die Vision, Innovationskraft und Rennsport-DNA von CUPRA für ein breites Publikum erlebbar machen.



Carmelo Sanz de Barros, Präsident des Real Automóvil Club de España und des FIA-Senats: „Der ‚2026 CUPRA Raval Madrid E-Prix‘ ist nicht nur ein herausragender Meilenstein für den Motorsport in Spanien, sondern auch ein eindrucksvoller Beweis für die Rolle des Rennsports bei technologischer Innovation, sportlicher Exzellenz und gesellschaftlicher Wirkung. Weltklasse-Wettbewerbe an den Circuito de Madrid Jarama-RACE und in unser Land zu bringen, stärkt unsere Sportkultur und bestätigt Spaniens Platz im Zentrum des globalen Motorsports – und CUPRA hat dabei eine entscheidende Rolle gespielt.“

#### CUPRA verstärkt sein Engagement in der Formel E

Die Rolle von CUPRA bei der Premiere der Formel E in Madrid unterstreicht die Mission der Marke, Elektromobilität in Spanien sichtbarer, emotionaler und zugänglicher zu machen. Als weltweit führende elektrische Rennserie mit Stationen in den USA, Brasilien, China, Japan und weiteren Motorsport-Metropolen markiert der E-Prix in Madrid Spaniens Einzug in einen exklusiven Kreis europäischer Gastgeber neben Monaco, Berlin und London.

Die Formel-E-Saison 2025/26 läuft bereits: Sie startete am 6. Dezember 2025 in São Paulo und umfasst 17 Rennen mit Stationen unter anderem in Mexiko-Stadt, Madrid, Berlin, Monaco, Shanghai, Tokio und London.

**Change needs drivers** – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den



sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter\*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

[www.cupraofficial.de](http://www.cupraofficial.de)

## CUPRA SEAT Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 151 14 72 66 03  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 151 14 72 66 05  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)