CUPRA BORN GEWINNT RENOMMIERTEN DESIGNPREIS „AUTONIS 2026“

+ Vollelektrisches Fahrzeug siegt in der Kategorie Kompaktklasse
+ 34,3 Prozent der Stimmen entfallen auf das Modell der Challenger-Brand
+ 15.273 Leser*innen nahmen an der Wahl von „auto motor und sport“ teil

Weiterstadt, 16. Oktober 2026 – Sieg für den CUPRA Born: Bei der renommierten Design-Leserwahl „autonis 2026“ der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ hat sich das vollelektrische Modell der Challenger-Brand in der Kategorie Kompaktklasse durchgesetzt. Mit 34,3 Prozent der Stimmen ließ der CUPRA Born die Wettbewerber hinter sich und sicherte sich Platz eins.

„Der CUPRA Born steht wie kaum ein anderes Modell für unseren Anspruch, Elektromobilität mit emotionalem und unverwechselbarem Design zu verbinden“, sagt Melanie Stöckl, Leiterin Kommunikation bei der CUPRA SEAT Deutschland GmbH, im Rahmen der Preisverleihung. „Dass die Leserinnen und Leser von ‚auto motor und sport‘ ihn mit deutlichem Zuspruch zum Sieger seiner Klasse gewählt haben, freut uns daher ganz besonders. Ein herzliches Dankeschön an alle, die für den CUPRA Born abgestimmt haben.“

MARKANTES DESIGN MIT UNVERWECHSELBARER CUPRA DNA

Das Design des CUPRA Born verbindet Emotionalität mit einer klaren, sportlichen Formensprache. Die markante Sharknose prägt die Front und geht in die Scheinwerfer mit der charakteristischen dreieckigen CUPRA Lichtsignatur über. Parametrische Designelemente, kupferfarbene Akzente und aerodynamisch geformte Details unterstreichen den eigenständigen Auftritt des vollelektrischen Modells. Auch die skulpturalen Linien entlang der Karosserie, die markante C-Säule und die ausdrucksstarken Raddesigns tragen dazu bei, dass der CUPRA Born bereits auf den ersten Blick unverkennbar ein CUPRA ist.

MEHR ALS 15.000 TEILNEHMENDE

Die „autonis“-Leserwahl fand 2026 bereits zum 26. Mal statt. Zur Wahl standen insgesamt 92 Neuheiten und Produktaufwertungen der vergangenen zwölf Monate in elf Fahrzeugklassen. Exakt 15.273 Personen beteiligten sich an der Abstimmung, damit zählt „autonis“ auch 2026 zu den größten deutschen Design-Leserwahlen. Alle Ergebnisse sowie die Berichterstattung zur Preisverleihung, die am 15. Oktober in Stuttgart stattfand, erscheinen in Ausgabe 23/2026 von „auto motor und sport“, die am 22. Oktober veröffentlicht wird, sowie online auf auto-motor-und-sport.de.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur acht Jahren hat CUPRA acht Modelle auf den Markt gebracht und weltweit mehr als eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand; und den CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten.
Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken, David Kross und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

cupra.com/de
cupra-media.de

PRESSE-KONTAKT

MELANIE STÖCKL
Leiterin Kommunikation
+49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@cupra-seat.de

SABINE FRIEBE
Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
+49 151 14 72 66 05
sabine.friebe@cupra-seat.de