



Award

CUPRA Born bleibt bei der „Auto Trophy Elektro“ ungeschlagen

- > Vierter Sieg in Folge für das erste vollelektrische Modell der Marke
- > Ausgezeichnet als bestes Elektro-Kompaktauto in der Importwertung
- > Modell dank Update in diesem Jahr noch elektrisierender unterwegs

Weiterstadt, 3. Juni 2026 – Der CUPRA Born schreibt seine Erfolgsgeschichte fort: Bei der „Auto Trophy Elektro“ der „Auto Zeitung“ sicherte sich das vollelektrische Modell zum vierten Mal in Folge den ersten Platz. In der Importwertung der Kategorie „Beste Elektro-City Cars/-Kleinwagen/-Kompakte“ setzte sich der CUPRA Born erneut gegen seine Mitbewerber durch. Damit bleibt er seit der Einführung des Awards im Jahr 2023 ungeschlagen.

Für CUPRA ist die Auszeichnung mehr als ein weiterer Award: Der CUPRA Born war Ende 2021 das erste vollelektrische Modell der Challenger-Brand – und steht seitdem exemplarisch für eine Form der Elektromobilität, die nicht nur effizient, sondern vor allem emotional, progressiv und fahraktiv ist.

„Vier Siege in vier Jahren sind ein starkes Statement“, sagt Alexander Buk, Geschäftsführer von CUPRA in Deutschland. „Der CUPRA Born zeigt, dass elektrische Mobilität perfekt zu CUPRA passt: mutig im Design, dynamisch im Charakter und mit einem klaren Fokus auf Fahrspaß. Die erneute Auszeichnung durch die Leserinnen und Leser der ‚Auto Zeitung‘ bestätigt uns darin, diesen Weg konsequent weiterzugehen.“

Ein Erfolgsmodell wird weiter geschärft

Seit seiner Markteinführung hat sich der CUPRA Born fest im deutschen Markt etabliert. Er zählt zu den meistverkauften Elektromodellen in Deutschland und



erreichte in der Vergangenheit regelmäßig Top-Ten-Platzierungen in der Zulassungsstatistik.

Mit dem umfangreichen Update in diesem Jahr präsentiert sich der CUPRA Born noch stärker auf den Markenkern von CUPRA ausgerichtet. Das weiterentwickelte Fahrerlebnis, ein Außendesign in der aktuellen CUPRA Designsprache und ein nochmals aufgewerteter Innenraum mit zusätzlichen Features unterstreichen den sportlichen Anspruch des vollelektrischen Modells.

Leser*innen wählen die besten Elektroautos

Die „Auto Trophy Elektro“ wurde 2026 zum vierten Mal vergeben. Die Leser*innen der „Auto Zeitung“ stimmten in insgesamt zwölf Kategorien über ihre Favoriten ab – sowohl bei den Fahrzeugmodellen als auch bei der nachhaltigsten Marke. Die vollständigen Ergebnisse der diesjährigen Wahl veröffentlicht die „Auto Zeitung“ in Ausgabe 12/26, die am 3. Juni erscheint.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über eine Million Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das vollwertige Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken, David Kross und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.



www.cupraofficial.de

CUPRA SEAT Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA