



Exponential Impulse Event

## CUPRA begeistert mit virtuellem Rennerlebnis

- > Exponential Experience im Rahmen der Formel E in Berlin
- > Rennprofis Adrien Tambay und Jordi Gené live am Steuer
- > CUPRA definiert Faszination des Fahrens im digitalen Raum neu

**Berlin/Weiterstadt, 21. April 2023** – Ein rein elektrisches Rennen, das die virtuelle mit der physischen Welt verschmelzen lässt: Dieses einzigartige Erlebnis präsentiert CUPRA an diesem Wochenende im Rahmen der FIA-Formel-E-Meisterschaft erstmals in Berlin der Öffentlichkeit.

Die Challenger-Brand ist seit jeher dafür bekannt, neue Wege zu gehen, und bringt über die Exponential Experience zwei ebenso unkonventionelle Städte – Berlin und Barcelona – auf einzigartige Weise zusammen. Das neue Rennerlebnis nutzt hierbei das grenzenlose Potenzial der Digitalwelt und gibt den fahrenden Personen das Gefühl, ein echtes Auto zu steuern.

Die Pilot\*innen können sich bei der Exponential Experience ans Steuer des CUPRA UrbanRebel Racing Concept setzen, der in der Spitze bis zu 320 kW leistet. Hierfür setzen sie einfach das hochauflösende Mixed-Reality-Headset auf – und schon können sie in einer virtuellen Welt von Barcelona nach Berlin, oder an jedes beliebige andere Ziel, rasen. „Die CUPRA Exponential Experience erweckt zum Leben, was die meisten normalerweise nicht erfahren würden: das unglaubliche Gefühl, einen elektrischen Rennwagen zu fahren. Ein einzigartiges Rennkonzept, das die virtuelle und physische Welt miteinander verbindet. Es ermöglicht jedem, den Rennsport auf eine andere Art und Weise zu erleben“, sagt Xavi Serra, Leiter CUPRA Racing.

Bei der CUPRA Exponential Experience ist das, was die Personen am Steuer sehen, virtuell – jedoch ist das, was sie fahren und fühlen, real. Mit dynamischen virtuellen



Umgebungen, die von der Welt der Spiele und des Rennsports inspiriert sind, hat CUPRA etwas Neues und Originelles geschaffen. Möglich macht das alles die CUPRA Reality-Loop-Interface-Technologie. Sie sorgt dafür, dass sich Ereignisse in der virtuellen Welt physisch auf das Auto auswirken – und vice versa.

Wenn die Person am Steuer beispielsweise auf der virtuellen Strecke einen Geschwindigkeitsschub erfährt, wird dies im CUPRA UrbanRebel Racing Concept in einen spürbaren Drehmomentschub umgesetzt. Damit dies funktioniert, hat das CUPRA Team ein maßgeschneidertes Spielcomputer-Chassis, Sensorhalterungen, umfangreiche Sicherheitsfunktionen und ein Zwei-Wege-Kommunikationssystem mit der Fahrzeugelektronik entwickelt.

Für die Zukunft des Motorsports hat die Exponential Experience enormes Potenzial. Sie stellt einen Rennsport in den Mittelpunkt, der schon heute an die Bedürfnisse der nächsten Generation angepasst ist.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke wurde 2018 gegründet und hat ihren Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

Und die Helden einer neuen Ära stehen schon bereit: Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des E-Sport-Clubs Finetwork KOI. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke sowohl an der



vollelektrischen Rennserie Extreme E als auch an der Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Markenbotschafter\*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas.

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)