



„Auto Trophy Elektro 2023“

CUPRA als „Nachhaltigste Automarke“ ausgezeichnet

- > Großer Erfolg beim neuen Wettbewerb der renommierten „Auto Zeitung“
- > Der CUPRA Born gewinnt zudem in seiner Kategorie die Importwertung
- > Elektrische Zukunft der Challenger-Brand mit zwei neuen Modellen

Weiterstadt, 21. Juni 2023 – CUPRA elektrisiert die Massen – das zeigt sich auch im Ergebnis des neuen Awards der „Auto Zeitung“, die erstmals zur Abstimmung über die Auszeichnung „Auto Trophy Elektro“ aufgerufen hatte. Die Leser*innen und User*innen des renommierten Fachmagazins wählten die spanische Challenger-Brand im Rahmen dieses Wettbewerbs in der Kategorie „Nachhaltigste Automarke“ zum Sieger in der Importwertung. CUPRA konnte jedoch nicht nur den Premieren-Erfolg in dieser zukunftsweisenden Kategorie verbuchen, sondern triumphierte darüber hinaus mit dem CUPRA Born auch bei den „Elektro-Citycars, Kleinwagen und Kompakte“ – ebenfalls in der Importwertung.

„Dieses großartige Ergebnis macht mich unglaublich stolz. Die Tatsache, dass wir mit CUPRA als nachhaltigste Marke ausgezeichnet wurden, zeigt mir wieder einmal, dass wir auf dem richtigen Weg sind und mit unserer Challenger-Brand auf beeindruckende Art und Weise belegen: E-Mobilität geht auch in cool und sportlich“, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer der SEAT Deutschland GmbH. „Dabei ist der ebenfalls ausgezeichnete CUPRA Born ja erst der Anfang. Unser erstes vollelektrisches Modell sieht gut aus, bringt enorm viel Spaß und kommt mit der modernsten Technik daher – der perfekte Start in unsere emissionsfreie Zukunft.“

CUPRA Tavascan und CUPRA Raval in den Startlöchern

In den kommenden beiden Jahren wird die Challenger-Brand weitere vollelektrische Modelle auf den Markt bringen: Erst Mitte April feierte der CUPRA Tavascan in Berlin



Weltpremiere. Das SUV-Coupé wird ab 2024 das Straßenbild erobern. Ein Jahr später folgt das urbane E-Modell CUPRA Raval, das die Elektromobilität demokratisieren wird.

Ein Wettbewerb ausschließlich für E-Modelle

Im Rahmen der „Auto Trophy Elektro“ hatte die „Auto Zeitung“ über drei Heftfolgen ihre Leser*innen – sowie mit einer zusätzlichen Abstimmung auf „Auto Zeitung“ online auch die User*innen – erstmals zur Abstimmung über diese Auszeichnung aufgerufen, in der ausschließlich für E-Modelle votiert werden konnte. Die Wahl ist eine Ergänzung zur traditionellen „Auto Trophy“, die bereits seit Jahrzehnten alljährlich stattfindet. Alle Ergebnisse der „Auto Trophy Elektro 2023“ können in der Ausgabe 14/23 der „Auto Zeitung“ (erscheint am 21. Juni) nachgelesen werden.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.