



Automobilwoche Konferenz

Car Loyalty Awards 2024: CUPRA als „Top Brand Desire“ ausgezeichnet

- > Keine andere etablierte Marke eroberte prozentual mehr Neukund*innen
- > Melanie Stöckl nahm den Preis in der Motorwelt München entgegen
- > Der Car Loyalty Report analysiert die tatsächlichen Halterwechsel
- > Als Basis dienen die Zulassungsdaten des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA)

München/Weiterstadt, 23. Februar 2024 – CUPRA ist im Rahmen der Automobilwoche Konferenz „Nachhaltig. Digital. Resilient.“ in der Motorwelt München mit einem ganz besonderen Preis ausgezeichnet worden: Bei den erstmals vergebenen Car Loyalty Awards setzte sich die Challenger-Brand in der Kategorie „Top Brand Desire“ gegen die Wettbewerber durch. CUPRA wurde damit als die Automarke geehrt, die im Jahr 2023 prozentual die meisten Neukund*innen auf dem deutschen Markt erobern konnte.

„Diese Auszeichnung macht mich ganz besonders stolz, denn auch wenn CUPRA noch eine recht junge Marke ist und ein hoher Anteil an Neukundinnen und Neukunden in der Natur der Sache liegt, so haben wir uns doch gegen einige namhafte Wettbewerber durchsetzen können“, sagt Melanie Stöckl, Leiterin Kommunikation von CUPRA in Deutschland, die die Trophäe von Dataforce-CEO Marc Odinius und Burkhard Riering, Herausgeber und Chefredakteur der „Automobilwoche“, entgegennahm. „Der Erfolg von CUPRA basiert auf einem ganz besonderen Spirit und auf einer absoluten Überzeugung von den Produkten. Entsprechend freue ich mich sehr für den gesamten CUPRA Tribe.“

Die Ehrungen basieren auf dem Car Loyalty Report

Die Car Loyalty Awards – verliehen von der „Automobilwoche“ zusammen mit dem Marktforschungsinstitut Dataforce – feierten in diesem Jahr ihre Premiere.



Die Ehrungen in fünf Haupt- und neun Nebenkategorien basieren auf dem erstmals vorgestellten Car Loyalty Report, der einzigartigen Analyse im deutschen Automobilmarkt zur Loyalität privater Fahrzeughalter*innen. Das Besondere dabei: Die Auswertung basiert anonymisiert auf tatsächlichen Transaktionen anhand der Registrierungen beim Kraftfahrt-Bundesamt (KBA). Die Auswertung umfasst sowohl die Loyalität von privaten Fahrzeughalter*innen als auch das Eroberungsverhalten der verschiedenen Player im Markt.

Deutschland ist der mit Abstand wichtigste Markt für CUPRA

CUPRA gehört zu den am schnellsten wachsenden Automarken in ganz Europa. Vor allem auf dem deutschen Markt erfreut sich die Challenger-Brand enormer Beliebtheit: Rund 72.300 verkaufte CUPRA Modelle im Jahr 2023 bedeuteten ein Wachstum von fast 25 Prozent im Vergleich zum Jahr 2022, als etwa 58.400 Einheiten der Challenger-Brand ausgeliefert wurden. Seit dem Launch der Marke im Jahr 2018 wurden weltweit schon mehr als eine halbe Million CUPRA verkauft – davon allein rund 200.000 in Deutschland. Topseller ist mit großem Abstand das erste eigenständige Modell, der CUPRA Formentor.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di Grassi, der Street Artist TvBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Cravotto, der



deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.