



Flagship-Store

Bienvenue à Paris: CUPRA eröffnet neue City Garage

- > Challenger-Brand feiert Start der ersten CUPRA City Garage in Frankreich
- > Abend mit dem französischen Konditor und Tribe Member Jeffrey Cagnes
- > Weiterer Flagship-Store soll im kommenden Jahr in Madrid eröffnen

Paris/Weiterstadt, 3. November 2023 – Ein weiterer Meilenstein für die Challenger-Brand: CUPRA geht in Paris mit der ersten CUPRA City Garage Frankreichs an den Start, um in der aufregenden kulturellen und kulinarischen Szene der Stadt neue Impulse zu setzen. Der neue Flagship-Store befindet sich in bester Nachbarschaft zum kultigen Boulevard de la Madeleine, der in der französischen Hauptstadt als Hotspot für Mode und Design gilt.

Raum für Kreativität

Um die Eröffnung der achten CUPRA City Garage zu feiern, lud die Challenger-Brand am Donnerstagabend zu einem einzigartigen Event in die neuen Räumlichkeiten ein. Die Einweihung fand in Zusammenarbeit mit dem neuen Member of the Tribe Jeffrey Cagnes statt. Der französische Konditor kreierte für diesen Anlass spezielle Themengebäcke, die die mediterrane DNA der Marke widerspiegeln. Damit weihte er auch direkt den neuesten Raum für seine kreativen Kreationen ein: Cagnes wird künftig eine Konditorei in der Location betreiben.

Bei der feierlichen Eröffnung legten Lous and the Yakuza und die Top-DJ Stella Bossi ein exklusives Set auf. Die Gäste konnten zudem einen Blick auf das erste vollelektrische SUV-Coupé der Marke werfen, den CUPRA Tavascan, mit dem die Marke ein optisches Highlight im Inneren der Location setzte. Der CUPRA Tavascan wird nach der Eröffnung noch weitere drei Wochen in der City Garage zu sehen sein.



„Die Eröffnung unserer ersten CUPRA City Garage in Frankreich ist ein echter Meilenstein für die Marke. Paris ist eine der bedeutendsten Städte der Welt und das Herzstück der europäischen Kultur. Sie hat viele Verbindungen zu unserer Heimatstadt Barcelona – durch ihre Passion für Design, Architektur und Gastronomie. Paris ist auch eine Stadt der Ideen mit einer langen nonkonformistischen Tradition, die perfekt zur Marke CUPRA passt“, sagte Wayne Griffiths, CEO von CUPRA.

„Die Eröffnung der CUPRA City Garage im Herzen von Paris, die unserer jungen Marke gewidmet ist, erfüllt uns mit Stolz. Durch die Flagship-Stores fördern wir Synergien mit Städten und regen neue Kooperationen an. In Paris sind wir sehr daran interessiert, tiefe Verbindungen mit der städtischen Kultur und dem Design zu knüpfen, aber auch starke Beziehungen zu lokalen Talenten wie unserem neuen CUPRA Botschafter, dem Konditor Jeffrey Cagnes, aufzubauen“, fügte Robert Breschkow, Geschäftsführer von CUPRA Frankreich, hinzu.

Weltweite Expansion

Die CUPRA City Garage ist zu einem Schlüsselement in der Strategie der Marke geworden. Mit den Flagship-Stores möchte CUPRA eine Verbindung zu den Städten und ihrer Kultur herstellen, Veranstaltungen und Ausstellungen ausrichten und zur Entwicklung neuer lokaler Talente und Kooperationen beitragen. Diese neuen Räume, die sich in bekannten Vierteln berühmter Städte auf der ganzen Welt befinden, ermöglichen es der Marke, ein unkonventionelles und einzigartiges Kundenerlebnis anzubieten und den Menschen in den Mittelpunkt ihrer Vertriebsstrategie zu stellen.

Das Konzept kommt gut an und expandiert international immer rasanter: Die Marke hat mittlerweile Locations in Mexiko-Stadt, Mailand, München, Lissabon, Rotterdam und in Sydney eröffnet – sowie erst vor wenigen Wochen in Berlin. Nach Paris wird Madrid Anfang 2024 mit der nächsten CUPRA City Garage Besucher*innen in eine einzigartige Markenwelt locken. Der kontinuierliche Ausbau der Locations fällt mit der



Veröffentlichung rekordverdächtiger Verkaufszahlen für die Marke zusammen, die seit ihrer Einführung im Jahr 2018 bereits mehr als 450.000 Fahrzeuge abgesetzt hat.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de



Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA