



Auszeichnung

„Auto Trophy 2022“: doppelter Sieg für CUPRA

- > Challenger-Brand sichert sich Titel in zwei Importkategorien
- > CUPRA Born und CUPRA Leon überzeugen die Leser*innen
- > Marke zum zweiten Mal in Folge doppelt erfolgreich

Weiterstadt, 23. November 2022 – CUPRA sammelt weitere Auszeichnungen: Die Leser*innen der „Auto Zeitung“ haben bei der „Auto Trophy 2022“ die Challenger-Brand gleich zweimal auf den ersten Platz gewählt. Als Sieger konnten sich der CUPRA Born und der CUPRA Leon durchsetzen. Es ist nach 2021 bereits der zweite Doppelerfolg bei der „Auto Trophy“ für die noch junge Marke.

Leser*innen hatten die Wahl

Die Leser*innen der „Auto Zeitung“ konnten bis zum 26. Oktober in 18 Kategorien für ihre Favoriten abstimmen. CUPRA stand in den Importkategorien zur Wahl. Hier sicherte sich der CUPRA Born unter den besten Elektro-Citycars, -Kleinwagen und -Kompakten den Sieg, der CUPRA Leon unter den besten Kleinwagen, Citycars und Kompakten.

CUPRA Born erneut erfolgreich

Der CUPRA Born konnte seinen großen Erfolg aus dem vergangenen Jahr bei der diesjährigen Wahl wiederholen und steht seit seiner Einführung 2021 bei der „Auto Trophy“ stets ganz oben. **„Der CUPRA Born ist ein hochemotionales E-Auto, das einen enormen Fahrspaß bietet. Er zeigt, wie die Zukunft bei CUPRA aussehen wird – und zwar vollelektrisch. An dieser Zukunft arbeiten wir aktuell. Das herausragende Feedback der Leserinnen und Leser gibt uns ein gutes Gefühl. Wir sind auf dem richtigen Weg“**, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer der SEAT Deutschland GmbH.



CUPRA Leon räumt ab

Für den CUPRA Leon ist der Sieg bei der „Auto Trophy“ die zweite Auszeichnung im November. Beim „sport auto Award“ hatte Anfang des Monats bereits die sportliche VZ Version des kompakten Spaniers für Aufsehen und einen Award gesorgt. Und nun räumt der CUPRA Leon erneut ab. **„Der CUPRA Leon ist ein echtes Performance-Fahrzeug. Wir bieten das Modell mit einer Vielzahl von leistungsstarken Motorenoptionen an, unter anderem als e-HYBRID. Damit treffen wir einen Nerv“**, erklärt Bernhard Bauer.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151-14726603

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151-14726605

sabine.stromberger@seat.de



Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.