



Event

Aurelia Academy Community trifft sich in der CUPRA City Garage München

- > Inspirierendes Event für künftige weibliche Top-Führungskräfte
- > CUPRA unterstützt als starker Partner den Abend
- > Keynotes, Community-Spirit und Auszeichnung der „Aurelia Stars“

München/Weiterstadt, 21. Mai 2025 – Mehr weibliche Führungskräfte für die Automobil- und Mobilitätsindustrie: Mit diesem Ziel gründete die erfahrene Führungspersönlichkeit Angelika Berger-Sodian vor rund eineinhalb Jahren die Aurelia Academy. Die Initiative bereitet gezielt Frauen auf C-Level-Positionen in der Branche vor. Am Dienstagabend trafen sich die Teilnehmerinnen in der CUPRA City Garage München zu einem besonderen Community Connect – mit starken Vorträgen, inspirierendem Austausch und dem Blick nach vorn.

„In der Aurelia Academy kommt die künftige Generation von weiblichen Challengern zusammen, die in der Branche eine Vorreiterrolle einnehmen und großartige Mobilitätsunternehmen für die Zukunft aufbauen wollen – mutig, visionär und unternehmerisch“, erklärt Gründerin Angelika Berger-Sodian. „Wir unterstützen sie dabei, ihre Fähigkeiten zum Erreichen dieser Ziele auszubauen und ihre unternehmerischen Führungsqualitäten zu verbessern.“

Gemeinsame Vision

Das Community Connect in der CUPRA City Garage war ein wichtiges Get-together, bei dem erstmals alle fünf Kohorten der Academy sowie die Vortragenden – allesamt weibliche Senior Executives der Industrie – zusammenkamen. Unterstützt wurde das Event neben der CUPRA City Garage von der Porsche Holding und McKinsey & Company. „CUPRA und die Aurelia Academy verbindet ein gemeinsamer Spirit: der Wille, bestehende Strukturen zu hinterfragen und neue Wege zu gehen“, erklärt



Melanie Stöckl, Leiterin Kommunikation bei CUPRA in Deutschland. „Die Academy verfolgt einen starken Ansatz, den wir als Marke nicht nur teilen, sondern aktiv fördern.“

Ein Abend mit Wirkung

Das Programm setzte bewusst auf starke Impulse: In mehreren Keynotes teilten Speakerinnen ihre Erfahrungen und Perspektiven. Unter ihnen auch Melanie Rupp, Head of Customer Experience & Media bei CUPRA in Deutschland, die Einblicke in ihren Weg bei der Marke gab.

Während des Abends wurden die Abschlusszertifikate der Kohorten #3, #4 und #5 sowie zum Abschluss des Events die Auszeichnung „Aurelia Stars“ verliehen – als Anerkennung für besonderes Engagement innerhalb der Community.

Change needs drivers – und CUPRA glaubt, dass echter Fortschritt durch radikales Umdenken entsteht, indem Erwartungen gebrochen und Konventionen infrage gestellt werden. Seit ihrem Launch im Jahr 2018 hat die Marke die Automobilbranche als kreativer Impulsgeber und als Vorreiter in ihrer Transformation verändert.

In nur sieben Jahren hat CUPRA sieben Modelle auf den Markt gebracht und weltweit über 800.000 Fahrzeuge verkauft. Jedes CUPRA Modell ist ausdrucksstark, designorientiert und auf Performance ausgerichtet. Das Portfolio umfasst den CUPRA Ateca, das erste Fahrzeug der Marke; den CUPRA Leon, der als eigenständiges CUPRA Modell überarbeitet und weiterentwickelt wurde; den CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Fahrzeug und aktueller Bestseller des Unternehmens; den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke; den CUPRA Tavascan, ein vollelektrisches SUV-Coupé; und den CUPRA Terramar, den sportlichen SUV der Challenger-Brand. Im Jahr 2026 wird der CUPRA Raval, die radikale Interpretation eines vollelektrischen Stadtautos, die Modellpalette ergänzen.

CUPRA ist mehr als eine Automarke. Es ist eine Überzeugung. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Botschafter*innen, die mit Konventionen brechen und die Grenzen überschreiten, die andere zurückhalten. Zu den Mitgliedern gehören der Filmregisseur J. A. Bayona, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Ballon-d'Or-Siegerin und FIFA-Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe. CUPRA ist auch offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona und stolz darauf, mit Kiro Race Co am Formel-E-Rennwettbewerb teilzunehmen.

www.cupraofficial.de



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA