



Challenger-Brand

Alles neu! CUPRA Mediacenter ab sofort online

- > Neuer Newsletter: Anmeldung unter CUPRA-media.de erforderlich
- > Moderne Plattform in der CI der Challenger-Brand
- > Übersichtlich und vielfältig: News, Storys, Fotos, Videos und mehr
- > Auch SEAT erhält für Marke und Unternehmen ein neues Mediacenter

Weiterstadt, 19. Januar 2024 – Klar strukturiert, abwechslungsreich und modern: Ab sofort finden Medienvertreter*innen alle wichtigen Informationen über die Marke CUPRA im neuen Mediacenter unter CUPRA-media.de. Mit dem Umzug wird auch eine Neuanmeldung für den Newsletter der Challenger-Brand erforderlich. Unternehmens-News, die die gesamte SEAT S.A. betreffen, sowie alle wichtigen Neuigkeiten aus der Welt der Marken SEAT, SEAT MÓ und SEAT CODE sind weiterhin wie gewohnt unter seat-mediacyenter.de zu finden.

„Die klare Trennung zwischen SEAT und CUPRA leben wir in vielen Bereichen bereits seit langer Zeit und ich freue mich sehr, dass wir nun auch den Medienvertreter*innen mit dem neuen CUPRA Mediacenter eine Plattform bieten können, die perfekt auf unsere Challenger-Brand zugeschnitten ist“, sagt Melanie Stöckl, Leiterin Kommunikation bei SEAT und CUPRA in Deutschland. „CUPRA hat in den vergangenen Jahren ein unglaubliches Wachstum erlebt und entsprechend groß ist das mediale Interesse. Der neue Newsroom-Auftritt wird dieser Nachfrage gerecht – nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch und technisch.“

Moderner Look, klare Themenaufteilung

Auf der übersichtlichen und klar strukturierten Seite CUPRA-media.de finden Medienvertreter*innen schnell die gewünschten Inhalte: News und Storys sind nun gebündelt unter „Nachrichten“ zu finden, Fotos und Videos können ganz einfach für jedes Modell und Thema gefunden werden. Die für CUPRA wichtigen Bereiche Musik



und Padel haben ebenso eine eigene Rubrik erhalten wie die Members of the CUPRA Tribe, die Events und die CUPRA City Garagen. Vor allem die Suchfunktion stellt sich auf CUPRA-media.de als effizienter und zielführender als bisher dar. Zudem gibt es die Möglichkeit, Livestreams – etwa von Weltpremierern – direkt im CUPRA Mediacenter zu verfolgen. Themen-Specials highlighten darüber hinaus ständig andere Säulen der CUPRA DNA.

Anmeldung für den neuen CUPRA Newsletter erforderlich

Aufgrund des Umzugs auf eine eigene Plattform ist auch eine neue Anmeldung für den künftigen CUPRA Newsletter erforderlich, der ebenfalls im neuen Look erscheinen wird. Medienvertreter*innen, die in Zukunft weiterhin Neuigkeiten, Informationen und Storys aus dem breit gefächerten Universum der Challenger-Brand erhalten möchten, melden sich bitte unter folgendem Link für den CUPRA Newsletter an:

<https://cupra-media.de/newsletteranmeldung>

Alle Informationen über die Marken SEAT und SEAT MÓ sowie Neuigkeiten, die das gesamte Unternehmen SEAT S.A. betreffen, werden weiterhin über den bisherigen Newsletter verbreitet und sind auf seat-mediacyenter.de zu finden. Auch das SEAT Mediacenter wird in naher Zukunft eine optische und technische Auffrischung erhalten.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv



entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. Mit dem Team ABT CUPRA FE nimmt die Marke an der Königsklasse des Elektromotorsports teil, der vollelektrischen Rennserie Formel E. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de